



中国石油2021优秀社会责任实践案例集

《中国石油2021优秀社会责任实践案例集》编委会 编

# 中国石油 2021 优秀社会责任实践案例集







# 中国石油 2021 优秀社会责任实践案例集

《中国石油 2021 优秀社会责任实践案例集》编委会 编

中国石油天然气集团有限公司



# 序

企业履行社会责任，既是实现经济、环境、社会可持续发展的必由之路，也是实现企业自身可持续发展的必然选择；既是顺应经济社会发展趋势的外在要求，也是提升企业可持续发展能力的内在需求；既是企业转变发展方式、实现高质量发展的重要途径，也是企业国际化发展的战略需要。

2021年，是具有里程碑意义的一年，也是我们谋篇布局、奋进高质量发展成效显著、极不平凡的一年。面对世纪疫情和百年变局，我们坚持稳中求进，大力实施创新、资源、市场、国际化和绿色低碳战略，统筹推进业务发展、改革创新、提质增效、安全环保和疫情防控等工作，取得了一批历史性突破、标志性成果，各方面工作展现新气象，在“十四五”开局之年交出了一份亮丽成绩单，在世界一流综合性国际能源公司建设迈上新台阶。

我们深知，公司的可持续发展与社会密不可分。我们树立和落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，在满足社会需求和解决共同挑战中寻找机遇、谋求发展，努力创造与利益相关方的共享价值，实现经济、政治和社会三大责任的有机统一。

为总结、分享和交流社会责任管理及实践经验，我们第11年面向公司所属企事业单位征集优秀社会责任实践案例并分享。本书依据先进典型性、客观真实性和内容完整性的标准，从87家所属企事业单位推荐的251个案例中精选出48个具有代表意义的案例，从专题、利益相关方沟通、能源供应、科技创新、优质产品与服务、产业合作、绿色低碳、安全运营、员工发展、社会贡献等方面反映中国石化的履责业绩。

企业社会责任是承诺，更是行动。中国石化将一如既往地履行责任和义务，以优异的表现回报各利益相关方，坚持绿色发展，奉献能源，为客户成长增动力，为人民幸福赋新能，努力实现有质量、有效益、可持续发展，做全球优秀企业公民。

中国石化社会责任管理工作委员会办公室

2022年9月

# 目录

## CONTENTS

专题	002 走绿色低碳发展道路 助力“双碳”目标实现 中国石油社会责任管理工作委员会办公室	
	006 巩固拓展脱贫攻坚成果 接续乡村振兴 中国石油社会责任管理工作委员会办公室	
	009 四海为家皆兄弟 共享经济向未来 中国石油社会责任管理工作委员会办公室	

利益相关方沟通	014 城中炼厂展新姿 “三个故事”情谊深 中国石油乌鲁木齐石化公司	016 精心设计有特色 主流媒体齐发声 中国石油长庆油田公司
	018 全媒矩阵云直播 宣传石油加油人 中国石油辽宁销售沈阳分公司	020 公司领导当大使 安全形势讲得明 中国石油华东化工销售公司
	022 媒体记者到海上 亲临体验急救援 中国石油冀东油田公司	024 “云游”五洲讲故事 国际传播显威力 中国石油海外石油勘探开发公司

能源供应	028 磨刀石上闹革命 能源饭碗端得稳 中国石油长庆油田公司	030 增储调峰有“力气” 季节保供增“底气” 中国石油新疆油田公司
	032 能源转型抢机遇 光伏发电助扭亏 中国石油集团玉门油田	034 季节保供有担当 千家万户尽欢颜 中国石油集团昆仑能源有限公司
	036 高效统筹保供气 稳增长经济献力量 中国石油昆仑能源有限公司	

科技创新	042 配套技术显威力 异国他乡解难题 中国石油东方地球物理勘探有限责任公司	044 创新思路见成效 稠油开发有突破 中国石油辽河油田公司
	046 深化勘探一体化 合力开发页岩气 中国石油长城钻探工程公司	048 特色体系显奇效 昔日油田变“热田” 中国石油工程建设有限公司
	050 地质工程一体化 提速提效保上产 中国石油集团西部钻探地质研究院	052 深耕物联网研究 加快数字化转型 中国石油内蒙古销售公司

与优质服务产品	056 能源保供遍神州 节能减排有市场 中国石油海洋工程有限公司	057 急一线生产需要 保紧缺油品供应 中国石油乌鲁木齐石化公司
	059 超大钢管显威力 “引汉济渭”新作为 中国石油宝鸡石油钢管有限责任公司	



<b>产业合作</b>	062 加快建设产业园 协同发展产业链 中国石油大庆石化公司	064 援手支持在乡村 助推“双碳”产业链 中国石油昆仑金融租赁有限责任公司
	065 能源变革新要求 低碳发展我先行 中国石油宁夏销售公司	

<b>绿色低碳</b>	068 “三大行动”作引领 绿色低碳在转型 中国石油新疆油田公司	070 “应收尽收”减排放 综合利用效益高 中国石油长庆油田公司
	072 减碳科技威力大 绿色企业有保障 中国石油集团西部钻探工程有限公司	074 打造网红新景点 绘就发展新画卷 中国石油大港油田公司
	076 野生资源需保护 东方文化耀非洲 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司	

<b>运安营全</b>	080 以上率下抓安全 齐心协力助发展 中国石油管道局工程有限公司	083 强能量隔离管控 保生产平稳运行 中国石油集团长城钻探工程有限公司

<b>员工发展</b>	088 多措并举强素质 石油铁军在壮大 中国石油集团渤海钻探工程有限公司	091 心理帮扶上一线 幸福指数在提升 中国石油集团长城钻探工程有限公司
	093 井营分离温馨家 自豪一线钻井人 中国石油集团长城钻探工程有限公司	094 员工冷暖挂心上 一点一滴总关情 中国石油工程建设有限公司
	096 改善环境创一流 幸福花开“幸福里” 中国石油长城钻探工程公司	

<b>社会贡献</b>	100 建设食用菌基地 助推产业化发展 中国石油河南销售公司	102 扶贫“爆款”齐打造 云品出滇共助力 中国石油云南销售公司
	104 锡伯民族是兄弟 共同致富手挽手 中国石油独山子石化公司	106 传递社会爱心 彰显国企担当 中国石油辽宁销售公司
	108 “爱心驿站”暖人心 石油工人心暖人 中国石油新疆销售公司	109 风“豫”同舟防大汛 应“运”而出保供应 中国石油运输有限公司
	111 建好农资生态圈 当好农民贴心人 中国石油吉林销售公司	113 企地共建同发展 边疆处处赛江南 中国石油新疆油田公司
	115 结对驻村看荆楚 乡村振兴有来人 中国石油湖北销售公司	117 合作共赢助海外 古达瓦镇焕生机 中国石油社会责任管理工作委员会办公室





## 专题

## 专题

### 走绿色低碳发展道路 助力“双碳”目标实现

中国石油社会责任管理工作委员会办公室

#### 背景

全球能源格局深刻调整，以高效、清洁、低碳、多元化为主要特征的能源转型进程加快推进。应对气候变化已成为全球能源发展重要任务，第26届联合国气候变化大会（COP26）达成多项应对气候变化的重要共识，中国已承诺力争2030年前碳排放达峰，力争2060年前实现碳中和，能源企业正加快建立清洁低碳安全高效的现代能源供应体系。中国石油紧跟低碳发展行动的时代潮流，加速绿色转型，着力奉献清洁能源，呵护绿水青山。

#### 措施

中国石油全面贯彻落实习近平生态文明思想，坚持“在保护中开发、在开发中保护、环保优先”的原则，以“双碳”目标为引领，加快布局清洁生产和绿色发展，积极推进化石能源与新能源全面发展的“低碳能源生态圈”建设，建设资源节约、环境友好的绿色企业。

##### 加速能源转型，构建现代能源体系

中国石油积极推动能源绿色转型，在满足未来能源需求的同时，努力提供清洁低碳、安全高效的能源，共筑可持续发展的能源未来。公司制定了“3060”目标下的绿色低碳发展路径，力争2025年左右实现碳达峰，2035年外供绿色零碳能源超过自身消耗的化石能源，2050年左右实现“近零”排放。我们努力做好绿色发展顶层设计，制定了绿色低碳产业发展规划和新能源发展专项规划，实施新的绿色行动计划，明确“清洁替代、战略接替、绿色转型”三步走总体部署；提升清洁能源供应，将发展天然气作为绿色发展战略性工程，加快形成油气为主、多能互补的绿色发展增长极；优化绿色产业布局，积极布局新能源、新材料、新事业发展，推进实施以“六大基地”和“五大工程”为核心的绿色产业布局，推动公司绿色低碳转型发展。

天然气是化石能源向清洁能源过渡的桥梁，大力开发利用天然气是贯穿绿色低碳转型发展的基础性工程。公司把天然气作为战略性、成长性和价值性工程，大力实施“稳油增气”，2021年公司天然气在油气产量结构中占比51.6%，油气生产结构进一步优化；国内全年销售天然气2055.5亿立方米，按等量热值计算相当于替代了2.73亿吨标准煤，减排二氧化碳约2.74亿吨，为优化中国能源结构、建设美丽中国添“底气”。

公司正由“油气”供应商向“综合能源”供应商转型，逐步提高清洁低碳能源在能源结构中的比例。2021年，我们将新能源业务纳

入主营业务发展，制定中国石油新能源业务发展规划，围绕风、光、热、电、氢实施了一批新能源项目，并取得了巨大进展。

公司聚焦新能源新材料新业务，在迪拜、深圳、上海成立了三家研究院，为绿色低碳转型提供科技保障。我们与寒潮赛跑，让温暖相随，雄安新区等地热供暖跑出发展加速度，来自地下的“热”爱洒满未来之城。作为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方油气合作伙伴，我们积极履行职责使命，提供全天候、全方位的清洁能源服务支持保障，太子城等多座加氢站亮相北京冬奥赛场，为“绿色冬奥”赋能。

### 积极应对气候变化，全方位实施碳减排

公司响应巴黎气候大会通过的《巴黎协定》，贯彻政府提出的碳达峰与碳中和目标，在气候治理中主动作为，积极应对气候变化。

公司持续加强碳排放管理，健全碳排放管控体系，初步确立了碳排放“1+3”制度体系，制定《关于加强温室气体排放管控工作的指导意见》《温室气体自愿减排项目管理办法》等一系列管理制度。我们不断强化甲烷减排管控，发起成立中国油气企业甲烷控排联盟，全力推动油气行业全产业链甲烷排放管控。积极参与碳交易市场建设。公司联合出资成立的天津排放权交易所，是中国第一家综合性排放权交易机构。我们调动各履约企业积极参与碳交易，鼓励开发自愿减排项目，加大自身碳减排力度，全面完成年度碳配额履约。2021 年 7 月 16 日，公司参加在上海环境排放交易所举办的首日上线交易活动，成为获得“全国碳市场首日交易证书”的 10 家企业之一。我们在向社会提供清洁油品的同时，注重自身用能结构的优化。关注生产运营中的碳排放和碳足迹，努力减少化石能源的消耗，降低能源消耗强度。公司把节能作为第一能源，提升油气商品率和能源利用效率，加快绿色清洁替代。在华北油田、塔里木油田等条件成熟地区，利用地热和太阳能等可再生能源作为生产自用能，减少生产过程中的碳排放。

我们持续开展废气综合治理，全面落实国家深入打好蓝天保卫战部署和《重点区域 2021-2022 年秋冬季大气污染综合治理攻坚方案》等各项要求，深入推进挥发性有机物（VOCs）等废气的综合治理，提升管控治理水平。2021 年，炼化业务挥发性有机物排放量同比下降 7.4%。

作为 OGCI 在中国的唯一成员，中国石油深度参与应对气候变化的国际合作，与其他成员公司为应对气候变化、实现油气行业绿色低碳转型贡献中国石油力量。戴厚良董事长与其他成员公司董事长 /



CEO 联名签发《OGCI 战略改革原则》。承诺在《巴黎协定》规定的时间内，实现所管辖经营活动碳中和，加速推进温控目标实现。公司牵头编写的《OGCI 中国 CCUS 商业化白皮书》于 2021 年 9 月 23 日正式发布，为国家相关部委和公司“十四五”期间 CCUS 发展规划提供有效参考。

#### 可持续利用自然资源，保护生态环境和生物多样性

我们将生产经营活动对环境的影响纳入整体考虑，致力于减少企业运营对环境造成的不利影响。努力提高资源利用效率，努力实现绿色生产、节约生产，大力倡导生态文明，实现能源与环境和谐。

2021 年，公司落实以隐患治理为主的环境风险管理制度，不断完善“三级防控”设施，开展环境风险识别评估，确定“六大环境风险”，建立环境风险监测体系。根据企业所在地区的环境风险等级、环保管理业绩对所有生产排污型企业进行风险分级，有针对性地采取措施进行风险管控。各环境应急监测机构开展突发环境事件应急环境监测演练，不断提高企业的环境风险防控能力。全年未发生较大及以上环境污染事件。

我们重视资源保护以及合理化使用，最大程度减少资源消耗。加强水资源保护，将“提高水资源利用效率，实现水资源可持续利用”贯穿到生产运营各个环节，通过强化用水过程管理、应用先进节水和污水回用技术、将节水指标纳入业绩考核等举措，减少新鲜水用量。公司全年新鲜水用量同比下降 2.38%。合理利用土地资源，按照科学选址、高效使用、妥善保护、及时恢复的原则，将土地保护和集约用地贯穿于生产运营各环节。通过创新节地技术和管理模式，在生产作业过程中节约集约用地、严控土地增量、盘活土地存量。积极开展土地复垦、矿山地质环境治理恢复等工作，提高土地利用效率。2021 年，公司节地 1120 公顷。我们坚持节约优先，通过加快节能技术革新，实施炼化能量系统优化、加大技术研发和推广应用等举措，努力减少能源消耗。2021 年，公司制定《能源节约与能效提升工作方案（2021-2025 年）》，推进清洁能源替代、油气损耗管控、节能源头管控等重点任务。全年实现节能 74 万吨标准煤。我们严格遵守《生物多样性公约》《联合国防治荒漠化公约》《湿地保护公约》，牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，坚持保护优先、自然恢复为主，将生物多样性保护融入公司运营全过程，积极参与全球生物多样性治理，保护湿地、雨林、海洋等自然生态环境和濒危野生动植物种，共建万物和谐的美丽家园。

## 成效

2021年，公司加速向“油、气、热、电、氢”综合性能源公司转型，新能源业务实现快速起步，全年建成投产新能源项目39个，新增新能源开发利用能力350万吨标准煤。公司全年未发生较大及以上环境污染和生态环境破坏事件，温室气体排放量、甲烷排放强度同比分别下降4.38%和8.9%，荣获“中国低碳榜样”和“2021年度碳中和典范企业”称号。

## 点评

未来，中国石油将继续以习近平生态文明思想为指引，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，稳中求进推动绿色低碳变革，全力保障国家能源安全，努力成为生态治理与清洁能效“领跑者”，奋力谱写“协同推进人民富裕、国家强盛、中国美丽”的中国石油特色篇章。



## 专题

### 巩固拓展脱贫攻坚成果 接续乡村振兴

中国石油社会责任管理工作委员会办公室

#### 背景

2020 年我国历史性地解决了绝对贫困问题，全面建成了小康社会。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、推进实现共同富裕成为两个百年交汇之际的时代命题。新发展阶段，做好巩固脱贫攻坚成果、全面振兴乡村、促进共同富裕这张答卷，每个有社会责任的企业甚至每个经济主体都应积极行动和贡献力量。作为重要国有骨干企业，中国石油秉承央企本色，坚持把巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接作为履行社会责任的具体体现和有益实践，持续探索新机制、新模式、新方法。

#### 措施

2021 年，中国石油把握“政府主导、企业助推、市场驱动、依法合规”原则，在企地协调发展中保障能源供应和促进民生改善，牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

#### 抓好建章立制，推动帮扶工作有“维度”

率先成立“乡村振兴和对口支援工作领导小组”，董事长亲自担任组长，高位推进帮扶工作。印发《党组关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作指导意见》《集团公司、股份公司对外捐赠管理办法》，修订帮扶项目管理制度，进一步完善“统一管理、分级负责、上下联动”工作机制。全年 9 名党组成员调研 10 个定点帮扶县，实现调研工作全覆盖。开展“十三五”扶贫项目“回头看”检查，清理“两拖欠”问题，77 家参与脱贫攻坚的单位对援建的基础设施和产业类项目运行情况，对检查出的全部问题立查立改，确保不发生规模性返贫。持续助力完善帮扶地基层群众性自治组织，加大对基层干部、合作社负责人培训力度，帮助克服农户分散经营局限性，有序引导接轨市场，推进建立“民管、民有、民受益”的农民组织，构建乡村振兴长效机制。

#### 守住返贫底线，补齐发展短板，推动帮扶工作有“广度”

坚持把补齐乡村发展短板、改善基础设施条件和提升公共服务作为巩固拓展脱贫攻坚成果的侧重点，聚焦“两不愁三保障”持续发力。在教育保障方面，在新疆托里县援建石油希望小学，新建食堂、宿舍，购置配套设施，提升学校教学环境，惠及师生 500 余人。在医疗保障方面，在江西横峰县、贵州习水县为符合条件的 17 万名脱贫群众提供大病再诊断服务，邀请协和专家为脱贫群众开展“线上会诊”，缓解大病患者救治难问题。在基础设施保障方面，在江西横峰县新建 2 座桥梁，改善群众出行条件，带动沿线种养殖业发展。

在新疆吉木乃县援建“幸福驿站”，改善牧民四季转场条件。在对口支援方面，继续在青海茫崖市投入 1000 万元（2020-2022 年项目，共投入 3000 万元），援建防风固沙公益林及配套设施项目，改善自然环境；在西藏双湖县加大对民生、教育及工会等方面帮扶力度；在重庆开州区投入 300 万元，援建道路硬化、集中供水和垃圾中转站项目，改善生产生活条件。

#### 聚焦特色经济，打造示范项目，推动帮扶工作有“精度”

将打造乡村振兴示范项目作为 2021 年帮扶工作重点，围绕现代产业园建设、人居环境改善、特色产业发展等内容陆续打造了河南范县现代农业基地、河南台前县姜庄村乡村旅游帮扶项目、新疆青河县养殖合作社等乡村振兴示范点 14 个；帮助青河县等 9 个村实施生活垃圾和污水治理，实施农村厕改 286 户；在习水县为餐饮企业集中安装油水分离器，收集废油加工生物柴油原料，解决了当地地沟油问题；在新疆察布查尔县投入 1300 多万元援建国家储备林项目，种植苗木 5000 亩，推进国家碳汇交易核算认定方法。

#### 发挥资源优势，带动产业升级，推动帮扶工作有“深度”

结合受援地自然禀赋和发展诉求，充分发挥资源优势，全力支持地方特色产业可持续发展。一是支持种养殖产业升级。在青河县连续 2 年援建畜牧屠宰基地，全年实现产值超 2400 万元。在习水县援建花椒种植加工项目，配套烘烤设备和生产机组，打造高品质、高附加值花椒产品。二是加快仓储冷链设施建设。在吉木乃县援建“优质春小麦监管+智慧粮仓”项目，通过现代化管控促进仓储设施和技术提升。在范县援建产业基地，推进特色蔬菜深加工。三是支持发展特色旅游。在新疆尼勒克县援建湿地古杨风景区。在台前县、习水县连续 5 年建设乡村旅游示范项目，借助乡村旅游平台，促进一二三产业融合发展。四是积极促进当地群众就业。要求项目建设和驻地单位用工向定点帮扶地区倾斜，全年帮助定点帮扶 10 县转移就业 5970 人，招用脱贫人口 164 人，招聘 109 名适龄青年参与北京冬奥服务工作。

#### 强化党建引领，筑牢基层堡垒，推动帮扶工作有“高度”

积极发挥央企党建优势，加强乡村党组织堡垒作用。一是选派中青年优秀干部接续奋战乡村振兴。按照“压茬交接、不留空档”工作要求，选优配强 11 名（含第一书记 1 人）政治素质好、工作作风实、综合能力强的中青年干部投身定点帮扶一线，帮助群众解决实际问题。二是推进基层党组织标准化规范化。统筹项目管理单位和



挂职干部，在定点帮扶县结对共建脱贫村和党支部各 20 个，集体学习党的科学理论，通过开展“我为群众办实事”“主题党日活动”，提高基层党组织的凝聚力和战斗力。三是发挥党组织在乡村振兴中的战斗堡垒作用。举办政治理论和乡村振兴系列培训，培养各县基层干部超 2 万人，提高综合素质。通过“党组织 + 龙头企业 + 农户”“党组织 + 合作社 + 基地 + 农户”等模式，扶持龙头企业 14 个，帮助培育合作社等新型农业经营主体 77 个，发展壮大农村集体经济，拓宽群众增收渠道。

#### 坚持“以人为本”，提升内生动力，推动帮扶工作有“温度”

坚持把智力帮扶作为着眼长远、面向未来的重点工作，2021 年累计培训 7.05 万人，继续领跑央企，其中县乡村基层干部 2.44 万人、乡村振兴带头人 2.37 万人、专业技术人才 2.24 万人，为乡村振兴奠定人才基础。一是多维度开展专题培训。重点围绕产业、基层干部、专业技能等方面开设课程，创新开展农牧业新业态、数字农业、产业运营等内容培训，提高脱贫地区群众自我发展能力。二是多措并举丰富培训方式。结合各地疫情防控要求，继续采取集中授课、送教下乡、网络直播等方式，拓展培训覆盖范畴，通过积分奖励、课间提问、实时互动等环节，激发线下线上培训热情，提高参与度。

## 成效

2021 年，中国石油投入帮扶资金 3 亿元，实施环保生态林、种养殖基地、智慧粮仓等各类帮扶项目 600 个，派出帮扶干部 984 人，培训基层干部、致富带头人及专业技术人员 7.05 万人，购销脱贫地区农产品 9 亿元，惠及群众 50 万人。

## 点评

未来，中国石油将继续深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴和共同富裕重要精神，充分发挥资源优势，严格落实“四个不摘”要求，加强统筹指挥，持续完善体制机制，狠抓项目管理，持续巩固提升帮扶县脱贫成果，高质量完成定点帮扶各项任务，为乡村振兴贡献石油力量。

## 专题

### 四海为家皆兄弟 共享经济向未来

中国石油社会责任管理工作委员会办公室

#### 背景

中国石油在全球 32 个国家和地区开展油气投资业务，为全球近 80 个国家和地区提供石油工程技术和工程建设服务。在全球开展油气业务的同时，积极履行企业社会责任，努力发挥自身优势，在满足社会发展和解决共同挑战中寻找机遇，谋求共同发展，创造与利益相关方的共享价值，为满足东道国能源供应、支持当地经济发展做出应有贡献。

#### 措施

##### 促进本土化运营，带动社区经济发展

中国石油积极落实本土化战略，优先考虑采购和使用业务所在地的产品和服务，为当地承包商及服务商提供参与项目服务的机会，支持当地中小企业和社区创业者发展，为当地创造就业机会。

在厄瓜多尔，中国石油协助当地政府建设“就业数据库”，建立社区居民就业档案，培训社区居民就业技能，优先招聘当地亚马逊地区人员。近年来，中国石油来自亚马逊地区的员工占承包商员工总数比例不断上升，2021 年达 70% 左右，带动当地就业 700 余人。中国石油积极开展社区投资，将资金投向具有长期收益的农业项目、基础设施项目和社区基本需求改善项目，先后与油田所在的社区签订农业扶持、特色旅游扶持等项目协议，授人以渔，促进社区居民就业。

在伊拉克，中国石油哈法亚项目启动以来，已经为米桑省提供了 5000 多人的就业机会，很多生活在国外或者在巴格达工作的米桑人纷纷回到家乡，服务于哈法亚油田。油田开发建设也给当地承包商带来了约 1 亿美元的商机。中国石油建设的哈法亚油田机场是伊拉克首个油田机场，为油田生产作业提供了有力的安全保障和便捷支持，成为国际化油田基地建设的重要部分。中国石油承建的鲁迈拉油田早期电站项目当地雇员占比 70%，项目高峰阶段现场总人数达到 1126 人，其中当地雇员近 800 人。艾哈代布项目首创井场承包制促进当地就业，油田始终坚持优先使用当地用工的政策。

##### 积极开展社区公益，助力可持续发展

中国石油高度重视与当地共享发展成果，通过资助教育、医疗公益事业，帮助改善社区居民生活条件，实现与当地社区和谐共处。在哈萨克斯坦，中国石油先后向阿克纠宾州捐资用于当地乒乓球运动中心建设、向本地小微企业提供资金援助、购买幼树苗支持环境绿化等公益活动；支持奇姆肯特市体育文化事业发展，为当地青少年网球比赛提供资金；改善拳击训练场地并购买器械；支持当地艺术



体操和足球运动发展；长期资助奇姆肯特市儿童芭蕾舞学校，为学校购买服装、提供演出资金支持。

在印度尼西亚，中国石油每年拿出专项资金用于社区居民教育、医疗健康、环境卫生、基础设施及生活条件的改善。近3年来，中国石油累计获得印尼中央政府、地方政府、各类协会颁发的社会责任类奖数十项。其中，土著孩子（Suku Anak Dalam）扶持项目荣获印尼社会事务部颁发的优秀社区发展奖，巴蒂克传统蜡染帮扶项目获企业社会责任发展工商协会颁发的印尼可持续发展目标奖（ISDA）金奖。

#### 保护当地生态环境，遏制生物多样性丧失

中国石油坚持开发与保护同步，严格遵守《生物多样性公约》《联合国防治荒漠化公约》《湿地保护公约》，牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，将生物多样性保护融入生产运营全过程，积极参与全球生物多样性治理，保护湿地、雨林、海洋等自然生态环境和濒危野生动植物种。中国石油伊拉克哈法亚油田项目靠近哈维则湿地，是伊拉克唯一一处受《关于特别是作为水禽栖息地的国际重要湿地公约》保护的湿地，生态环境高度敏感。哈法亚油田项目严格执行HSE标准，减少人为活动给湿地带来的污染，开展油区废弃物、垃圾回收，倡导承包商和当地居民具有良好的环保意识及习惯，赢得了伊拉克政府和合作伙伴的认可与信赖，其环境管理通过了ISO14001环境管理体系认证。

#### 加强社区沟通，尊重原住民权益

中国石油重视与业务所在国社会各方特别是利益相关方的沟通，在海外许多地区设有环境保护和社区关系协调机构，与当地政府、非政府组织、社区代表等建立起多种形式的沟通机制，通过会议、报告和走访等方式，加强沟通协调、增进相互理解、实现合作共赢。中国石油尊重原住民权益，在项目开工前，对当地原住民需求、人权影响、文化遗产和非自愿移民等社会、经济影响进行评估，尽最大可能保障原住民各项合法权益。坚持先补偿再用地的原则，规范操作，确保原住民利益。

中国石油严格遵守资源国的法律法规和人权保障要求，根据资源国本地油气行业《员工劳动协议》的基本框架和内容，做到对公司和员工双方权利、利益的最大化维护和公平公正，所有的作业合同和承包商管理严格按照资源国相关职能部门制定的有关要求和规定进行管理和执行。

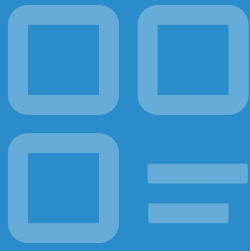
## 成效

中国石油在全球开展油气业务的过程中，严格遵守当地法律法规和商业行为准则，积极履行企业社会责任。2021年，中国石油境外累计实现税费614.7亿元。凭借对当地社区发展的突出贡献，先后获得印尼政府授予的“可持续发展目标奖”（ISDA）金奖、哈萨克斯坦石油公司颁发的2021年环保最优奖、哈萨克石油“生态环境保护杰出贡献奖”。在哈萨克斯坦“世界野生动物基金会”公布的关于环境信息公开性和信息可获取性的评级中，中国石油奇姆肯特炼厂“环境保护方面的最佳指标和改善指标”在所有企业中排名第二。

## 点评

中国石油不仅是世界石油产业的开拓者、当地经济社会的贡献者，还是资源国和谐社会的参与者和建设者，秉承开放共赢、互利互惠的理念，推进国际油气合作，持续与资源国政府、合作伙伴、社区民众分享资源价值和发展机遇，积极参与全球能源治理，让国际能源合作的成果更多更公平惠及当地社会，创造共享价值，促进了当地社区繁荣发展。







## 利益相关方沟通

## 利益相关方沟通

### 城中炼厂展新姿 “三个故事”情谊深

中国石油乌鲁木齐石化公司

#### 背景

当前，全球清洁能源利用和绿色转型蓬勃兴起。我国将碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局，正在开启一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。为此，中国石油乌鲁木齐石化公司始终坚持政治、经济和社会责任相统一，积极履行国有企业责任，助力地方经济建设发展和民生事业改善。2021年6月17日，公司以“石油工人心向党”为主题开展“中国石油开放日——走进乌石化”活动，自治区总工会、乌鲁木齐市应急管理局、石化管委会等10家政府机构，4名居民代表、11家媒体（其中央媒6家、省媒2家、市媒3家），10家乌石化产品经销商，共68人参加了开放日活动。

#### 举措

##### 聚焦热点、精心组织

公司将“中国石油开放日——走进乌石化”活动作为庆祝建党百年的重要活动、党史学习教育的重要内容、以及年度新闻宣传工作的重点任务，加强组织领导。由公司党委宣传部牵头，编制了《“中国石油开放日——走进乌石化”工作手册》，确定的主题为环保理念、碳排放、碳交易等内容。公司党委书记、总经理多次听取筹备汇报，对其工作给予重点指导和明确。公司作为一个城中炼厂，企业的“达标排放”“异味管控”“应急能力”是政府、媒体和周边居民重点关注的内容。公司党委宣传部提前与有关政府部门和中央媒体驻疆记者站进行沟通，逐一送达邀请函。自治区总工会等10个地方政府部门，人民日报社新疆分社、新华社新疆分社等媒体，新疆金海中聚农业科技有限公司等10家经销单位，街道居民等68名社会公众参加了“中国石油开放日——走进乌石化”活动。公司党委宣传部牵头设计展示路线，做好场地设置、人员配备、会议资料制作及现场直播等工作。

##### 讲述央企责任

自治区总工会领导来到见面会现场，公司党委书记致辞，表示要通过活动建立企业与公众了解、沟通和交流的渠道，让公众全面了解公司。既了解企业生产经营和产品服务，也了解企业文化理念和价值追求，凝聚社会各界共识。公司下属西峰公司员工深情讲述了公司帮助残疾员工成长成才的故事；来自喀什地区疏勒县务工人员讲述了公司多年来帮助南疆转移就业人员实现就业梦、致富梦的故事；公司员工、哈萨克族女大学毕业生讲述了中国石油对口帮扶河阳县，给她的家乡带来变化的故事。三个感人的故事从不同的角度反映了公司履行央企三大责任，造福地方的贡献与担当。

##### 感受央企风采

各方公众代表参观了公司厂史馆，感受公司46年的发展变化历程，为

新疆经济建设、社会稳定和长治久安作出的贡献。参观了公司为庆祝建党 100 周年举办的职工摄影书画展，让公众感受到公司“石油工人心向党”的政治信念和浓厚的企业文化氛围。公司质量安全环保处负责人重点介绍了公司在生态环境保护方面所做的工作，展示了方圆十公里实时的环保数据监测情况，同时介绍了公司作为中国石油第一批参与国家碳交易的准备情况，以及碳减排、碳回收、碳利用项目的推行情况；还实地观摩了消防设施和应急演练，让公众代表对企业石油化工、安全环保、科研成果、社会责任等方面有了深入的了解。

#### 线上直播“开放日”

开放日前，利用新媒体平台开始预热，先后发布《回忆建厂史》《邀你来到中国石油》《一起看直播》等内容，播放了宣传片《航拍乌石化》，带领公众感受石油文化、石油精神，用鸟瞰的方式展现了企业与居民的和谐共融。当日，通过乐直播、官方抖音、官方微博进行了现场直播。以年轻人的视角和轻松活泼的方式向社会公众介绍化工装置、清洁生产等，展现了责任与担当的企业形象。

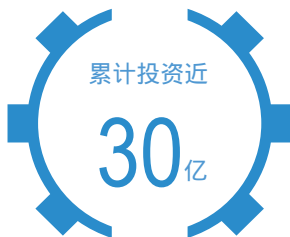
## 成效

“十一五”至今，乌鲁木齐石化公司累计投资近 30 亿元用于环境保护建设，切实履行驻疆央企对社会的忠诚担当。“十三五”期间，在青河县投入 2920 万元，建成 8 个产业扶贫项目，惠及贫困农牧民 3785 人；在喀什疏勒县定点帮扶 12 个深度贫困村，先后派出 87 名“访惠聚”驻村干部，投入 870 万元兴建了 110 个项目，惠及村民 3.2 万余人次，12 个村在全县率先通过脱贫验收，为自治区推进社会稳定和长治久安总目标作出了应有贡献。



青河县

2920 万元  
8 个产业扶贫项目，  
3785 人（农牧民）



喀什疏勒县

12 个深度贫困村  
87 名驻村干部  
870 万元  
110 个项目

## 点评

乌鲁木齐石化公司把开放日活动与党史学习教育紧密结合，突出重点和特色，精心策划方案制订、确定参观路线、展示重点成果、加强互动交流、邀请媒体宣传等各个环节，不断提升开放日活动组织水平和效果，使公众代表在有限的时间内增加了对企业的了解。

# 利益相关方沟通

## 精心设计有特色 主流媒体齐发声

中国石油长庆油田公司

### 背景

为更好地回馈社会各界的关心和支持，搭建企业与社会沟通的桥梁，从2018年开始，长庆油田连续四年举办“中国石油开放日——长庆油田站”“冬季保供看长庆”等主题开放活动。2021年，中国石油长庆油田公司以“石油工人心向党”“为梦想加油”为主题，抓早期策划，深度聚焦，多角度、多层面开展立体式宣传，收到了良好效果，展示了中国石油端稳能源饭碗，推进绿色发展、保障国家油气供应安全的良好形象，搭建起企地互动沟通的新平台。

### 举措

#### 精心设计，突出特色

为集中高效地展示中国石油保障国家油气供应安全和冬季保供取得的突出成果，公司以建党百年、石油工人心向党、走进北京冬供主气源地等为主题，精心选取活动参观场点，提前对开放日活动的工作流程、参观路线、交流内容、节点管控等进行模拟和优化。活动全程采取“云直播”形式，推行线上与线下同步互动，确保高质量高水平展示中国石油良好形象。

#### 统一规划，展示形象

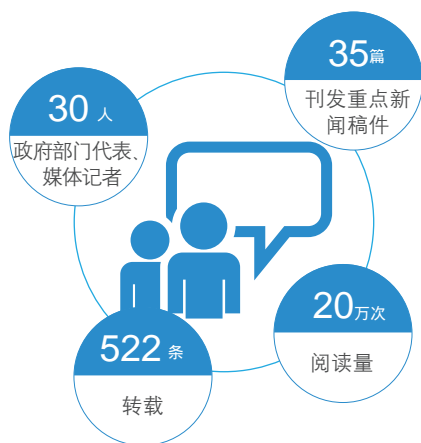
按照活动主题统一、设计统一、流程环节统一、验收标准统一、评价机制统一的“五个统一”原则，在参观证、工作证、U盘等文化产品，以及宣传道旗、易拉宝、指示牌、手持旗等设计制作中，使用活动统一标识，在会场摆放统一设计的环保袋、徽章等物品，利用中国石油公众号、长庆公众号整合宣传势能，发挥矩阵力量，系统展示中国石油企业文化、价值理念、品牌内涵。

#### 扎实推进，优化提升

2021年9月23日，在银川市举办“中国石油开放日——走进长庆油田”活动，集中展示了长庆油田推进高质量发展、保障国家油气供应安全、推进绿色低碳发展的企业形象，得到了宁夏回族自治区党委宣传部领导、新闻媒体的广泛好评。11月15日至17日，组织“宝石花温暖万千家 长庆人力行保冬供”媒体开放活动，及冬供宣传推进会暨长庆油田第一采气厂建设百亿立方米采气厂助力绿色低碳发展媒体见面会活动。人民日报（人民网）、新华社（新华网）、经济日报（中国经济网）等14家驻宁中央主流媒体及地方媒体参加活动。亲身感受长庆油田采气人立足陕京管线起点，守护万家温暖的使命担当，零距离见证了长庆油田践行绿色发展理念、贡献清洁能源的生动实践。

## 成效

开放日活动邀请政府部门代表、媒体记者等 30 人，刊发重点新闻稿件 35 篇，转载量达 522 条，总阅读量近 20 万次。媒体进长庆活动引发媒体关注，央视《新闻联播》、新闻频道《朝闻天下》等栏目 17 次报道长庆油田保冬供发展成果。新华社等三大平台刊发《长庆油田日产气超 1.2 亿立方米全力保障冬供任务》，话题阅读量达 150 万余次。中国新闻网刊发《长庆油田全力以赴做好天然气冬季保供》；北京日报客户端发布《在北京主气源地，长庆油田打响天然气冬供第一战》；界面新闻以《长庆油田天然气产量突破 400 亿方》为题进行报道，为 2021 年冬供营造了浓厚氛围。



## 点评

长庆油田公司通过广泛邀请各大媒介记者近距离接触石油，全方位了解石油，深层次感知石油，以及撰写通俗易懂的新闻报道，不仅让社会大众了解中国石油的管理和技术、感受石油开采的艰辛，还让社会感知石油工人的奉献与付出，了解国有企业坚持把油田发展成果惠及当地人民群众的责任担当，收到良好效果。



# 利益相关方沟通

## 全媒矩阵云直播 宣传石油加油人

中国石油辽宁销售公司

### 背景

从油田到油箱，每天加进汽车里的汽油，背后要经过哪些步骤和秘密？中国石油辽宁销售公司沈阳分公司以“石油工人心向党 聚力加油新时代”为主题，以“一升油的动力输出”为主线，开展“中国石油开放日”活动。邀请各行业代表走进富民加油站，近距离感知成品油“调、运、储、销”各环节要素内容，深度体验中国石油全面开启加油站 3.0 时代，全面构建“人·车·生活”生态圈的生动实践。

### 举措

#### 云端直播，全媒矩阵发声

辽宁卫视新北方栏目官方抖音平台对开放日活动进行了全程直播，辽宁广播电视台都市频道主持人分别在直播间和新闻发布会现场，以普通市民消费者的视角和大家共同参加深度体验，百万余名粉丝观看直播并在线留言互动。在直播过程中，富民加油站经理介绍了加油站经营管理概况，带领大家参观了分别设置在接卸油区域、加油现场、加气现场、洗车区和便利店内的展区，展现了公司的品牌实力和良好形象，加深了对于公司履行央企“三大责任”的认同。联合新华社、央广网、辽宁党建网、沈阳晚报、指尖沈阳等 20 余家媒体进行了全方位融媒体报道。

#### 现场体验，多维度了解中国石油新变化

来自新华社、央广网等 20 余家媒体记者、40 余位客户代表、政府主管部门代表受邀走进富民加油站，实地观摩，深度采访，零距离接触中国石油，近距离探秘油品从生产、储存、调度、运输、质检、销售等全产业链流转过程。全方位感受中国石油的油品质量管理、环保操作、加油操作、压缩天然气业务、隧道洗车以及多功能的便利店服务等方面的新变化新发展，了解新时代石油人的责任与担当。

### 成效

通过举办“公众开放日”，辽宁销售公司沈阳分公司表达了“诚信、开放、透明”办企业的真诚意愿。借助开放日活动，让社会公众近距离见证中国石油坚定服从和服务国家能源安全战略、推进绿色发展、建设美丽中国、助力辽宁振兴的坚实足迹，亲身感受到中国石油销售人爱岗敬业、求实奉献、服务社会的伟业。

### 点评

辽宁销售公司沈阳分公司创新表现形式，不断优化升级客户消费体验，满足客户日益多元化和个性化的需求。通过“公众开放日”活动，搭建起企业与社会公众沟通的桥梁，较好地展示了中国石油积极贯彻新发展

理念、加快能源转型升级、助力绿色低碳发展的新形象。助推加油站打造成“安全、便捷、绿色、温馨、智能”的“人·车·生活”驿站的工作目标再上新高度。



# 利益相关方沟通

## 公司领导当大使 安全形势讲得明

中国石油华东化工销售公司

### 背景

2015年天津“8·12”事故发生后，家住上海市奉贤区海湾镇世贸小区的车大爷心里更不踏实了，忍不住惦记着距离小区不到500米的华东化工销售公司仓储分公司大门的铭牌上“石油”“化工”四字。这家仓库到底存放着什么？有没有危险？会不会爆炸？这些疑问成为车大爷心里的一块疙瘩。他联合社区其他居民向社区居委会反映了自己的担忧。中国石油华东化工销售公司上海销售仓储分公司第一时间“敞开大门”，开展了首个“公众开放日”活动，迎来了包括车大爷在内的20多名居民代表前来参观。公众开放日成为公司弘扬石油精神、展示企业良好形象的一项常态化活动。

### 举措

#### 公司领导担当形象大使

2021年6月16日至17日，公司举办第七届“公众开放日”活动，深度融合正在开展的党史学习教育，落实“我为群众办实事”实践活动要求，邀请所属仓储所在地居委、区域管委、居民、老党员及客户代表，走进位于上海市奉贤区和浙江余姚区的上海、余姚仓储基地，与群众面对面、心连心地开展企地联合活动。公司执行董事、党委书记，副总经理、安全总监分别担任“首席形象大使”和“宣讲员”，为来访客人普及石油化工产业链及公司下游制品相关知识，分享公司21年发展壮大背后的故事，讲述央企的社会责任与担当。

#### 通报安全管理等情况

来自上海奉贤星火开发区第二居委会的负责人、社区居民、老党员等10余名代表走进库区，纷纷就关心的涉及日常生活方面的化工领域问题进行咨询提问。企地双方代表共同参观了汽车轮胎、油箱、保险杠、PPR管道、医疗器械、家用电器等公司下游制成品车间，观看公司形象宣传片，就中国石油化工领域在上海地区的发展历史、公司业务开展与安全管理等方面内容向居民通报。结合“安全生产月”系列活动，邀请余姚塑料城管委会及余慈地区客户代表，联合开展消防演练活动，现场示范灭火方法，普及火灾常识。

#### 担当形象“代言人”

本次活动是公司连续举办的第七个开放日。自2015年以来，公司始终主动担当中国石油树立良好形象的“代言人”，连年开展公众开放活动，主动邀请居民代表与公司面对面接触、深入交流，打消公众安全疑虑，塑造中国石油安全、阳光、有担当的良好形象。在建党百年之际，双方联合开展了“党史知识趣味竞赛”，以互动游戏的方式带领居民代表回顾党史学习中的热点、重点，深化党建共建互促融合，展

示了中国石油辉煌历史、重大成就和突出贡献，使居民代表更加了解中国石油、信赖中国石油、热爱中国石油。

### 成效

通过连年开展公众开放日活动，与居民越走越近，一批又一批居民在切身体验中，对中国石油及化工产品有了更深入、更全面的了解，进一步深化了企业与政府、公众间的友好关系，拉近了企业与地区居民的距离，推动了企业和地方的融合，打破了“邻里相处不相见”的尴尬，邻里关系更加温馨和谐。

### 点评

华东化工销售公司坚持从群众实际需要出发，有意识地加强社会公众对企业的认知，较好地实现了增信释疑、消除误解、赢得支持的效果。



# 利益相关方沟通

## 媒体记者到海上 亲临体验急救援

中国石油冀东油田公司

### 背景

为了让社会公众进一步了解中国石油、认知中国石油、支持中国石油，中国石油冀东油田公司于 2021 年先后 3 次举办了主题鲜明的“媒体开放日”活动，近距离讲述国有企业践行绿色发展理念、保障国家能源安全的压舱石的故事。

### 举措

#### 深度策划部署活动方案

冀东油田公司以弘扬石油精神和大庆精神铁人精神，构建企业媒体公众间友善关系、展示国有企业良好形象为目的，制定了“‘石油工人心向党’中国石油开放日——走进冀东油田活动方案”。围绕冀东油田发展目标和“十四五”发展思路，聚焦“一体两翼两支撑、多区域协同发展”的战略目标，深度策划部署活动方案，精心设计活动亮点，严格细化责任分工，积极联系各界媒体，先后确定了以储气库、新能源为绿色发展展示重点、以海上应急救援为履行社会责任展示亮点的 3 场“媒体开放日”活动。

#### 邀请社会各界参观

随着京津冀一体化协同发展区建设的不断加速，京津冀地区天然气调峰保供需求量日益增大。储层条件较好的冀东油田，具备建设储气库的地缘、地质等多种优势。2021 年 4 月 15 日，冀东油田公司在储气库群建设开工仪式现场，组织了“实现发展新跨越”大型媒体开放活动。新华社、中新社、工人日报社、河北日报社、河北电视台等 9 家新闻媒体应邀参加活动。河北省委、唐山市委等有关部门领导，29 家金融机构代表、16 家企业代表、100 名建设及施工代表莅临现场。与会社会大众在关注冀东油田储气库建设情况和项目发展前景的同时，更加深入地了解了冀东油田多年来一直坚持保障民生供气，积极提高京津冀调峰保供能力，为实现“碳达峰、碳中和”目标作出的努力和贡献。

#### 邀请新闻媒体采访

在积极探索中国石油“碳中和”的路径与技术方法上，冀东油田公司充分利用地热资源丰富、地温递度高和区位、技术、管理等优势，先后启动了全国最大单体地热集中供暖项目——曹妃甸新城地热供暖项目、河北省新农村建设和清洁能源供暖示范项目——柳赞镇地热供暖示范项目，打造中国石油地热开发利用先锋。2021 年 7 月 14 日，公司邀请中新社、中国化工报社、河北日报社、河北工人报社等 7 家新闻媒体齐聚冀东油田新能源公司，深入了解冀东油田公司新能源项目的建设情况、发展目标和未来前景，近距离感受现代化无人值守厂站的管理运营，全面了解地热供暖、地热发电、地热制冷、“地热+”综

合梯级利用等项目情况，对中国石油全力推进绿色低碳转型、打造京津冀地区地热供暖示范基地有了更深入的认识。

#### 邀请新闻媒体实地感受

中国石油海上应急救援响应中心是中国石油专业的海上应急救援队伍，自2007年成立伊始，按照“国内领先、国际先进”和“召之即来、来之能战、战之能胜”的海上应急救援队伍建设目标，实施准军事化管理，突出溢油处置、海上救生、消防灭火等应急体系能力建设，多次圆满完成涉海油田海上作业护航守护和海上突发事件应急抢险任务。2021年7月14日，公司邀请中新社、中国化工报社、河北日报社、河北工人报社等7家新闻媒体来到海上应急救援响应中心，听取应急救援工作汇报，近距离接触有“急”必“应”的海上“蓝盾”。活动中，媒体代表登上长78.8米、宽15米、设计吃水4米深的“中油应急103”船，亲眼看到溢油回收、消防救援，亲耳听到一线救援人员讲述事故救援经历，亲自乘坐救生艇感受10米高台起放和海上救援的紧张艰苦。一张张挂满污泥的面容，一面面鲜艳夺目的锦旗深深触动了现场的媒体记者。环渤海新闻网记者张慧琪从救生艇下来，深有感触地说：“海上应急救援人员太不容易了，你们真是一支‘应急铁军’！用自己的使命担当彰显了中国石油负责任、勇担当的良好形象。”

#### 成效

“媒体开放日”活动展示了冀东油田公司深入贯彻落实习近平总书记关于中国石油的重要指示批示精神，勇担国企责任使命、矢志不渝奉行“绿色发展、奉献能源”的价值追求；展示了冀东油田公司助力低碳发展、履行社会职能等方面的新变化、取得的新成绩，唱响了“石油工人心向党”的时代主旋律，进一步巩固、提升了中国石油良好的企业形象。

#### 点评

讲好石油故事，唱响石油声音，是传承石油精神和大庆精神铁人精神的有效实践。冀东油田公司以实际行动扛起国企的责任与担当，通过媒体开放日这一重要展示窗口，进一步建立企业与地方政府、公众媒体的良好关系，让社会公众近距离接触石油、全方位了解石油、深层次感知石油，展示了国有企业的良好形象。



## 利益相关方沟通

### “云游”五洲讲故事 国际传播显威力

中国石油海外石油勘探开发公司

#### 背景

中国石油海外石油勘探开发公司中缅油气管道项目作为“一带一路”先导工程项目，致力于打造与缅甸人民合作共赢、休戚与共的命运共同体，为缅甸经济社会发展做出了积极贡献，被称作“中缅友谊的金桥”。新冠肺炎疫情形势下，中缅油气管道项目积极转变工作思路，依托集团总部——专业公司——海外项目工作体系，加强一体化联动，讲好中国故事，不断加强在缅甸的话语体系建设，促进“共商共建共享”发展。

#### 措施

##### 聚焦青年群体，实行精准传播

近年来，缅甸青年中越来越多的人开始认识中国并传播中国文化。随着当地疫情防控居家政策的出台，当地青年对线上社交依存度越来越高。2020年底，中国石油发起首届“CNPC青年短视频挑战赛”线上活动，助力展现疫情下缅甸青年的风采。

参赛者通过拍摄一段高清视频，展现个人才艺或生活场景等，突出展示中缅友好和文化交流内容。在直播中，植入公益宣传片等品牌宣传内容。在活动期间，还设计多个子活动，内容有“跟明星一起唱”“挑战中国流行舞”“秀出你的生活”“跨年时我想对你说”等，邀请缅甸知名艺人互动，包括模仿中国流行舞蹈、艺人居家创意生活等，增进中缅文化交流和沟通。

##### 足不出户“云游”项目现场，突破传播沟通时空限制

为加大国际传播力度，中国石油海外石油勘探开发公司面向全球开展了线上中缅油气管道——马德岛站“云开放”活动，拍摄制作了18分钟的短视频，向社会民众展示中缅油气管道项目和马德岛原油码头国际化专业生产运营、安全健康环保、贡献当地经济社会发展等内容，由属地员工作为主持人进行引导，配中、英文双语字幕，线上通过公司自有媒体传播平台和社会主流媒体同步发布，线下邀请缅甸驻华大使、国内数十家权威媒体代表参加发布仪式，现场连线中缅项目分会场介绍中缅油气管道项目基本情况。

#### 成效

##### 多维度多地区广泛互动，提升品牌国际形象

两次活动收获了大批“粉丝”。“CNPC青年短视频挑战赛”共收到有效参赛作品3527份，全网所有渠道累计覆盖超过1153万人次，相关贴文点赞数总计216365个，分享数达11578次，总评论数19406个，互动量257368次，相关视频（含直播视频）总观看量约410万次；国

内、国际 50 余家媒体对活动全程进行了跟踪报道。

“云开放”活动新闻稿被翻译成 9 种语言，在日、韩、印、缅、马来西亚、澳大利亚等 18 个国家和地区的 324 家海外媒体转载。其中，缅甸、中国、泰国、印尼、日本等国媒体总阅读量超过 5.7 亿人次。中国中央电视台东方时空栏目以“马德岛的中秋节，海外建设者视频寄相思”为题，对活动情况进行了报道。

#### 跨文化沟通增进理解，助力国家形象提升

在“CNPC 青年短视频挑战赛”中，一名拥有 8.7 万粉丝的缅甸时尚博主表示，自己很喜欢中国的影视剧，并在参赛中扮演了七八个近年来中国优秀电影电视剧中的女性形象获得关注。缅甸记者协会主席吴妙凯在活动后表示：“活动很有意义。我很高兴地看到，我们国家的年轻人自信地展现青春活力，他们对中国文化的了解以及对缅甸传统艺术的继承与发扬让我欣慰。”马德岛“云开放”视频成为首个得到缅甸宣传部认可并获批在国家电视台播放的中资企业宣传片。“云开放”还得到了缅甸驻华大使的充分肯定。

#### 点评

中国石油海外石油勘探开发公司充分利用网络社交媒体和短视频等多种形式，通过探索实施“云传播”等系列举措，持续加大中国石油国际传播力度，进一步加强了跨文化沟通和融合，对中国石油走出海外、讲好中国石油故事、扩大中国石油国际影响力意义深远。









## 能源供应

### “磨刀石”上闹革命 能源饭碗端得稳

中国石油长庆油田公司

#### 背景

近年来，随着国内油气消费规模持续扩大，原油和天然气对外依存度不断攀升，长庆油田坚决扛起保障油气安全稳定供给的重大责任，在鄂尔多斯盆地掀起了一场夺油争气的攻坚战。2020年，长庆油田油气当量跨越6000万吨，创造了低渗透油气田高效开发的世界奇迹。截至2021年12月11日，长庆油田生产原油2441万吨、天然气446.7亿立方米，油气当量达到6000万吨，全年实现油气当量6200万吨，再次刷新国内油气田最高年产纪录。

#### 举措

##### 全面加强党的领导，打造忠诚担当的石油铁军

坚持把政治建设放在首位，牢记习近平总书记“建西部大庆、创和谐典范”的嘱托，胸怀“国之大者”，推动习近平总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署在油田落实落地。扎实开展党史学习教育，学深悟透习近平总书记“七一”重要讲话和党的十九届六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记“大力弘扬石油精神”的指示精神，传承弘扬大庆精神铁人精神，熔铸形成“忠诚担当、创新奉献、攻坚啃硬、拼搏进取”的长庆精神，为石油精神注入新的时代内涵。

##### 加大勘探开发力度，端好能源饭碗多找油

以保障国家能源安全、发展实体经济为己任，突出做强油气主营业务，不断提高油气资源保障能力，大打增储上产攻坚战。2021年，陇东页岩油一次性提交探明储量5.5亿吨，创60年来国内单次提交储量的最高纪录；天然气勘探在奥陶系盐下、太原组灰岩、铝土岩等新领域取得战略性突破，新增探明储量3174亿立方米，年均新增油气探明储量在全国占比保持在35%以上。全年生产原油2536万吨、天然气469亿立方米，分别约占全国油气总产量的1/8和1/4，同比增加69万吨、20.5亿立方米，继续保持储量发现和油气产量国内第一。

##### 推进创新驱动战略，牢牢掌握关键核心技术

坚持把创新作为引领发展第一动力的战略定位，发扬“磨刀石上闹革命”的长庆油田传统，推动高水平科技自立自强。围绕页岩油、致密气等非常规油气勘探开发难题，发挥低渗透油气田勘探开发国家工程实验室作用，建立开放共享的大科研体系，大力实施人才强企工程和“揭榜挂帅”攻关，创新形成国际先进、国内领先的非常规油气勘探开发技术系列。致密气开发不断提速提效，年产超过290亿立方米，约占全国致密气产量的2/3，为国家抢占了非常规油气资源勘探开发关键核心技术的战略高地。

### 坚持共建共享理念，全力推动高质量发展

积极推进黄河流域生态治理“三年行动”，建成林缘区、水源区等6种生态保护模式，打造8个国家级绿色矿山油气田“名片”，坚决守护好资源属地“青山绿水”，积极响应国家“碳达峰碳中和”战略部署，大力推进节能降耗技术，发展风光电等新能源业务，年减碳排放量近100万吨，打造西部地区首个10万吨国家级碳捕集、利用与封存示范基地，探索出传统油气低碳转型的新路径。坚持发展成果全民共享，积极投身陕北高端能源基地建设，助力甘肃建成陇东千万吨油气生产基地，以油气产业链带动西部工业发展，巩固脱贫攻坚成果，助力老区乡村振兴。积极参与社会公益活动，第一时间驰援河南洪灾，帮助老区百姓抗旱保收，全力保障“十四运”，用行动彰显能源央企的担当。

### 成效

作为全国第一大天然气生产基地，长庆油田公司坚决落实国家能源安全新战略，奋进高质量发展，连续4年每年新增1000万立方米/天的高峰供气能力，2021年春保供期间最高日产量达1.55亿立方米，相当于全国天然气日消费量峰值的1/10。页岩油、致密气多项工程及开发指标创国内纪录，建成国内首个百万吨级整装页岩油示范区，年产量达到118万吨，储量规模、产量效益均排名全国第一。

100

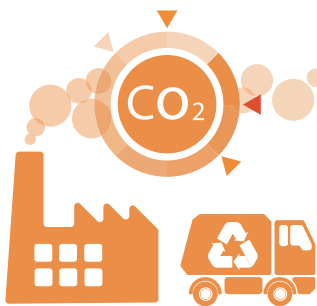
万吨  
年减碳排放

1.55

亿立方米  
最高日产量

1000

万立方米/天  
连续4年每年新增  
高峰供气量



### 点评

响应党和国家号召，满足人民群众的消费需求是国有企业义不容辞的重要责任。长庆油田公司油气当量跨越6000万吨是长庆油田以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，完整准确全面贯彻新发展理念，深入践行习近平总书记“大力提升国内勘探开发力度”指示批示精神取得的又一重大成果，为保障国家能源安全作出了积极贡献。





## 能源供应

### 增储调峰有“力气” 季节保供增“底气”

中国石油新疆油田公司

#### 背景

呼图壁储气库是目前国内在建规模最大的地下储气库，也是中国石油在新疆地区唯一的地下储气库。2013年6月建成投运，设计库容量107亿立方米、工作气量45亿立方米。自2018年实现当期地下储备量首次突破100亿立方米，达到历史最高储备水平，成为国内首个百亿方级大型储气库后，至2021年连续四个周期达到100亿立方米，为保障北疆地区及西气东输管网沿线城市天然气长期安全平稳供应发挥了重要作用。

#### 举措

##### 增注增储调峰保供

面对国内天然气供需失衡、气源调配矛盾突出的严峻形势，启动“奋斗百亿方库存储备”劳动竞赛。通过统筹策划争取气源，精细跟踪管网来气，制了定“低库存期强注、配钻期缓注、高库存期轮开间歇再强注”注气运行策略，削减配钻停注60天对注气时率及气量的影响。精细调控，对不同区域库容、气井吸气能力、气体扩散规律进行精准评价，提升百亿方库容储备能力。坚持“日跟踪、周对比、月分析”制度，强化单井差异化管控、优化井间调控、老井措施增注，挖掘每口井注气潜力。提升压缩机系统调控技术至无级变速水平，完成满负荷安全运行107天，实现应储尽储。周期注气23.4亿立方米，较年度计划超注3.2亿立方米，增强冬供“底气”。

##### 调整施工提质增效

2021年，呼图壁储气库在开展调整工程（二期）建设中通过“二期建设百日攻坚”劳动竞赛，实现提质提速增效。深化推进企地融合，提前谋划审批手续、评价等工作，保障工程有效推进；积极配合属地各级政府开展安全环保督察，严格施工监督与承包商管理，保证施工安全和质量；强化“钻井-完井-试气-地面”一体化管理，通过数字化现场预制、井场工艺预制，提升工作效率；积极协调工程物资，克服疫情反复的影响，保障新建装置按时投运。新井投产3口，气库日应急调峰能力突破3000万立方米，最大日处理能力达到4020万立方米，超额完成储气库建设考核任务。

##### 精细管理保障安全

运用微地震监测、数值模拟预测和鹰眼视频成像测井等科技手段，开展地质体密封性监测、站场完整性管控和关键工艺调控，实现安全生产；提前编制冬季保供实施方案，深化调控信息协调联动，加强运行动态跟踪与研判，优化采气措施，全力保障气库打赢调峰保供攻坚战；严格采气工艺流程，强化天然气水露点、气质组分等关键参数监

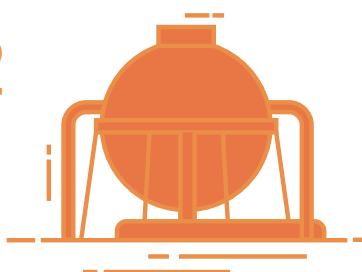
测与调整，保障运行工况受控；加强气井动态分析，加密动态监测频次，结合多周期运行规律合理控制生产压差，逐井落实临界生产压差，杜绝出水出砂风险；围绕储气库“注采调峰能力提升、圈闭动态密封性评价”关键技术，加大技术瓶颈研究攻关力度，有力推动一流储气库建设。

### 成效

呼图壁储气库 2013 年投运以来，历经 9 个注气周期和 8 个采气周期，安全平稳运行 3108 天，累计注气 132.2 亿立方米，采气 107.7 亿立方米。2021 年累计向北疆及西气东输管网沿线城市（包括乌鲁木齐、昌吉、北京、上海等 11 个重点地州市）供气超过 15.2 亿立方米，有力保障了沿线人民温暖过冬。

132.2

亿立方米  
累计注气



107.7

亿立方米  
累计采气

15.2

亿立方米  
向北疆及西气东输管  
网沿线城市供气

### 点评

新疆油田公司毫不松懈抓好储气库冬季安全生产管控与生产运行调整优化，充分发挥了季节调峰和应急储备的作用，全力满足了下游用户用气需求，用实际行动扛起保障国家能源安全的责任与使命。





## 能源供应

### 能源转型抢机遇 光伏发电助扭亏

中国石油集团玉门油田

#### 背景

当前太阳能、光热等新能源快速推广普及，新能源已成为中国石油及所属企业推进建设世界一流综合性国际能源公司，实现由传统油气资源开发向油气+新能源开发并重的能源转型战略的重要措施。玉门油田抢抓机遇，加快推进光伏发电项目，取得新的进展。

#### 举措

##### 加强清洁转型顶层设计

中国石油、甘肃省高度重视玉门油田清洁转型发展，中国石油集团公司规划总院战略所、储运所、经济所、炼化所、油气田所、天然气所组成研究团队。通过座谈沟通，举办多层次专家研讨论证，提交3轮报告、5次经济测算，反复完善基地建设方案，形成《玉门油田清洁转型示范建设基地》规划，重点围绕电、氢两条产业链发展七大业务，努力打造“一基地三中心”，即西部清洁能源基地、新能源装备制造中心、新能源综合研发实证中心和新能源实践培训中心。

##### 先行建成投运光伏试点电站

2020年11月，玉门油田总装机容量为887千瓦的第一座太阳能综合利用试点示范项目——老君庙采油厂太阳能综合利用试点示范项目（石油沟分布式光伏电站）建成投运，成功地向新能源业务发展迈出了第一步，为油田后期光伏项目建设积累了宝贵的经验。

##### 加快推进光伏并网发电示范项目

玉门东镇200兆瓦光伏并网发电示范项目是中国石油第一个获得保障性并网指标、批复立项装机容量最大的光伏发电项目，是甘肃省最大的单体并网发电项目。项目总投资8.3亿元，项目装机容量200兆瓦，玉门油田组织精兵强将按照规定时间倒排工期，制定节点计划、落实工作任务，抢抓时间开展项目各项工作。经过可研、立项、初设等，项目于10月4日开工，12月28日竣工投运。

##### 提前部署“风光火储”一体化项目

结合甘肃省酒泉市风光资源和中国石油西气东输天然气资源，计划2021年至2030年拟建1000万千瓦光电、300万千瓦风电、200万千瓦天然气调峰电厂以及一定比例储能的基地，2028年二氧化碳排放总量控制在每年496万吨峰值，并逐步拓展“绿氢”应用领域，培育“绿氢”市场。

### 成效

2021年石油沟分布式光伏发电项目年发电总量155万千瓦·时，减少碳排放1545吨，节约标煤626.2吨，相当于植树8.37万棵。甘肃省玉门东镇200兆瓦光伏并网发电示范项目投运后，预计年发电量4亿千瓦·时，实现年产值1.05亿元，年可节约标准煤约11万吨，减排二氧化硫约97吨、二氧化碳约28万吨、氮氧化物约85吨、粉尘约161吨。

### 点评

玉门油田分公司积极探索老油田转型发展，光伏发电项目的相继投运将进一步加快清洁转型示范基地的建设进度，为油田开辟新能源发展之路，助力油田实现扭亏脱困，带动地方经济发展，为集团公司低碳转型发展和国家双碳目标实现贡献力量。





## 能源供应

### 季节保供有担当 千家万户尽欢颜

中国石油集团昆仑能源有限公司

#### 背景

2021-2022 年供暖季颇不寻常。全球能源紧缺、新冠疫情反弹、极端天气多发、重大活动密集等多重挑战，给保供工作增加了变数和难度。

#### 举措

##### 统筹联动，助力冬奥展豪气

中国石油昆仑能源有限公司成立了天然气保供领导小组，下设七个保供工作专班，启动周例会、日碰头会机制，压紧压实各级责任，统筹推进各项重大工作，全力保障供气安全稳定。

冬奥会期间，唐山 LNG 接收站接卸 5 船 LNG，累计卸载 LNG102 万方米，外输天然气 6 亿立方米，有力保障了冬奥会乃至华北地区的天然气需求。北京分公司承担着为首都输送天然气的重大责任，与属地其他燃气公司共同承担着冬奥会三大赛区及相关酒店的资源保供任务。为此，北京分公司成立了 24 小时现场值班工作小组，针对可能出现的极寒天气、资源供应风险、管道故障等应急情况，制定专项天然气保供预案。河北分公司肩负着张家口地区的天然气供应责任，针对冬奥会供气，成立冬奥会应急保供工作机构，编制专项保供应急预案，设立应急调度中心 24 小时值班，全力保障区域安全用气。

##### 鏖战风雪，温暖万家送福气

哈尔滨受寒潮与疫情双重影响，96377 客服热线来电是平时的 2 倍之多，公司所属哈中庆燃气公司客服人员耐心解答市民提问，与维修人员携手并肩，及时解决各类用气问题，助力市民安心居家抗疫。吉林分公司维抢修中心及时帮助临时封控的江南客服中心驻守疫情严重的江南地区，随时为用户解决燃气问题，每天在维抢修车上守候 12 小时以上，全力保障 2 万余用户安全平稳用气。面对吉林分公司所属两家客服中心受疫情影响临时停业，吉林城燃通潭客服中心全员上阵，加班加点为停运客服中心的用户开展缴费服务工作，做好停运客服及辖区内 5 万余用户的供气保障工作。

兰州遭遇疫情与寒潮的双重夹击后，甘肃分公司迅速投入到助力地方复工复产的队伍中，提前掌握各类用户用气需求与复工时间，提供“一对一”精准服务，建立多元化、多层次供气保障体系，助力复工复产企业安全稳定用气。

西藏地区入冬以来，居民用气需求量骤增，青海分公司坚持用槽车为西藏送气。从格尔木到拉萨全程 1000 多公里，一路上，车队要穿过可

可西里无人区、翻越海拔 5200 多米的唐古拉山口，克服高原反应和极寒天气的困难，将一车车 LNG 送到拉萨。气化西藏项目十年来，中国石油累计向西藏拉萨城区供应天然气超 3 亿方。

### 成效

昆仑能源有限公司坚持民生优先的原则调整资源流向，2021-2022 年供暖季供气量较上一年同期增幅 6% 以上，供气量占全国供气量的 63%。首次向市场供气超 1000 亿立方米，创中国石油供气量最高记录。最高日供气量达 8.3 亿立方米，达历史峰值，为全国天然气稳定供应添底气、增福气，先后收到国家部委、地方政府及大型企业感谢信 150 余封，在中央媒体、地方主流媒体、行业媒体、新媒体等各类平台刊发新闻 510 篇，量效同比提升 22%，引发社会各界对中国石油天然气冬供工作的高度关注。

### 点评

昆仑能源有限公司面对突如其来的各类供气风险，及时采取多种灵活方法和措施，全力保障天然气产业链安全平稳运行，较好地发挥了保供主力军的重要作用，为全社会贡献了保供力量，彰显了中国石油的责任和担当。





## 能源供应

### 高效统筹保供气 稳增经济献力量

中国石油昆仑能源有限公司

#### 背景

2022 年以来，全国多地新冠肺炎疫情反复，如何保障辖区内的工商业、居民用户天然气稳定供应成为了摆在燃气企业的一项重要工作。国务院国有资产监督管理委员会提出了关于扎实稳住经济的各项政策措施和要求，疫情过后，全国范围内复工复产，如何精准助力企业复工复产、保障能源供应成为能源企业亟待研究的新课题。昆仑能源有限公司深入践行二十四字营销工作方针，牢牢把握保供稳效工作主线，从优化资源结构与营销策略、助力地方企业复工复产、提升客户服务质量等方面发力，高效统筹、加快推进，以时不待我的精神、分秒必争的行动，为助力全国稳住经济大盘贡献力量。

#### 举措

##### “一企一策”助力企业复工复产

2022 年以来，黑龙江省哈尔滨市疫情反复，为保障辖区内的天然气用气企业能用上稳定的天然气，中国石油昆仑能源有限公司所属哈尔滨中庆燃气有限责任公司（以下简称“哈中庆公司”）采取“一企一策”的帮扶措施，精准助力企业复工复产。

中国蓝星哈尔滨石化有限公司隶属于中国化工集团，是哈尔滨市石油化工行业龙头企业，也是哈中庆公司的重要客户，每年用气量达 2000 多万立方米。2022 年 3 月以来，受疫情影响，企业实际产能不足，部分生产线减产或关闭。

为降低疫情对企业生产经营的影响，哈中庆公司所属香坊分公司在接到哈疫指 65 号公告之后，立即组织分公司各科室相关专业人员成立 6 人专家服务小分队对蓝星哈尔滨石化有限公司进行安全检查及燃气设备设施春检，并协助启动关停的燃气设施，全力协助企业复工复产。

##### “党建+服务”为东北振兴注入绿色活力

恒力石化公司是列入国务院文件的第一个重大民营炼化项目，也是新一轮东北振兴的战略项目，对促进东北地区经济发展起着龙头带动作用。

突出“红色引领”，解决服务客户“最后一公里”问题。瓦长公司联合党支部充分发挥党建引领作用，以“党建+服务”为载体，聚焦优化营商环境，提升服务质量，将党建与服务工作深度结合。在了解到恒力石化公司对重整装置进行大规模停机检修的信息后，组织党员服务队开展检修增量用气走访活动，提前主动对恒力石化公司的用气设备、安全情况全方位“义诊”，在合法合规的前提下，用最短的时间解决用气增量问题，保障了恒力石化公司生产用气的安全及时，实现

公司扩销增量。

传递“橙色关爱”，持续优化燃气营商环境。5月中旬，瓦长公司联合党支部全体党员进行用户“零距离”走访，进一步摸清大客户实际用气需求，提高客户服务满意度。与恒力石化公司开展“互联共建聚合力，互利共赢谋发展”主题党日活动，在走访过程中，向恒力石化公司介绍公司大客户保障工作及燃气保供措施的同时，详细了解恒力石化公司下一阶段的生产经营情况和用气需求，并就用户关心的大客户服务保障问题进行回复。恒力石化公司负责人对瓦长公司长期以来提供的优质服务表示感谢，表示希望进一步深化合作，实现互利共赢。聚焦“蓝色保障”，客户电话“必有回响”、问题“必有回答”。在恒力石化公司乙烯装置投产打通炼化一体化全产业链后，各生产装置实现联动，工艺流程复杂，存在用气波动大，装置跳车频率高的风险。为有效应对该突发风险事件，公司坚持以客户服务为导向，量身定做天然气保障一站式管家服务方案，组建党员服务专班，全方位助力恒力石化公司扩销增量。公司通过研判市场提前沟通，气量调度线上竞拍，客服专班24小时跟踪，波动快速响应变更，完备应急预案与演练层层加码大客户服务。

### 升级客户服务 积极融入地方经济发展

公司所属金昌公司紧紧围绕金昌市“工业强市”战略部署和因企设市特点，积极融入地方经济发展大局，尤其是面对疫情防控与资源保供多重挑战，金昌公司紧盯重点工业用户生产变化，建立“一对一”联系机制，采取电话、云视频等多种形式帮助用户解决生产困难，保障天然气安全稳定供应。

作为甘肃省唯一的世界500强企业，金川集团股份有限公司（以下简称“金川集团”）是中国最大、世界领先的镍钴生产基地和铂族金属提炼中心，在全球同行业中具有较强影响力，也是金昌公司的重要工业用户。

当好“店小二”，升级“私人用气管家”服务。金昌公司系统建立金川集团市场需求、客户评价分析机制，指派专人对接生产安排与用气需求，反复靠实资源需求量。急用户之所急，为保障金川集团公司等下游用户用气不受影响，金昌公司先后四次在上游检修状态下，全力统筹协调应急气源，采用液化天然气（LNG）移动应急气化装置对下游用户实施应急保供，累计保供达150余小时。保障地方能源供应的实际行动得到了市委市政府的高度认可。2021年，金昌市委市政府专



项奖励金昌公司 30 万元。

### 精准供气服务 助力夏种化肥生产安全平稳

西部是全国天然气生产化肥主要基地，特别是钾肥生产量占全国产量的 81%。中国石油承担着 12 家主要化肥企业供气任务，供气规模占全国化肥生产用气总量的 46%。2022 年 1-5 月，中国石油累计向西部化肥企业供气 15.24 亿立方米，同比增长 14.9%，可生产尿素 251.4 万吨，约转化生产粮食 3688 万吨，满足 7780 万人一年的粮食需求。

化肥是粮食增产的重要措施，天然气是化肥生产的关键要素。为落实粮食生产化肥用气保供工作，昆仑能源有限公司把保障粮食生产所需化肥用气作为政治担当，从春耕到夏种，先后多次组织专家深入青海西宁、新疆昌吉等地调研，登门拜访地方政府对接春耕夏种化肥供需配置，走进新疆心连心能源化工公司等化肥企业了解生产经营情况，协调青海省工信厅推进解决青海钾肥生产用气问题。

西部事业部紧跟天然气供需变化，紧密结合化肥市场向好行情，定向发动化肥企业上产用气，实行约定超合同气量执行线上交易，协调化肥企业推迟冬季检修时间，引导错峰生产，统筹资源调配流向，保障化肥用气稳定，促成宁夏石化公司提前开工、满负荷生产，内蒙古两家大型化肥企业——蒙化、鄂联化的化肥装置连续生产，青海的氮肥企业冬季不停工、钾肥企业稳产高产，基本保障了西部化肥装置高负荷运行，为保障国家粮食安全发挥了作用。

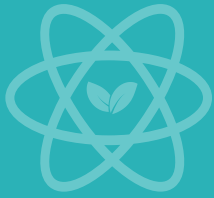
## 成效

昆仑能源有限公司牢牢把握保供稳效工作主线，持续优化资源结构、营销策略和销售流向，高效统筹、加快推进，全面助力国家经济稳增长。所属企业积极融入地方经济发展，面对地方企业复工复产需求，实行“一企一策”精准服务、建立“一对一”联络机制、开展“零距离”走访服务，主动为企业用户提供用气设备运行情况安全“义检”。通过“周统计”“月对接”“季回访”“年评估”专项服务，定期搜集企业用户信息动态，随时了解客户诉求，做到客户电话“必有回响”、问题“必有回答”，持续提升客户服务满意度，优化营商环境。

## 点评

昆仑能源有限公司将紧跟天然气供需变化，紧密结合疫情防控、重大事件、季节性特点与市场行情，提前研判、主动出击，为经济稳增长持续贡献力量。







 科技创新



## 科技创新

### 配套技术显威力 异国他乡解难题

中国石油东方地球物理勘探有限责任公司

#### 背景

阿联酋 ADNOC 3D 项目是中国石油东方地球物理勘探有限责任公司 2018 年和 2019 年中标的全球最大陆上地震勘探项目，属于 10 万道级超大道数可控震源宽频采集。8615 队配备 10 万道 508 采集设备和 28 台 AHV380 可控震源；8615B 队采用 7.8 万道 428G 型仪器采集设备和 27 台 AHV380 可控震源施工。工区地表非常复杂，包含沙漠、城区、保护区、油田区和高速路等，要提高生产效率，面临巨大技术挑战。

#### 举措

##### 成立课题组开展技术攻关

面对阿联酋 ADNOC 3D 项目带来的各方面技术挑战，公司 2019 年成立“阿联酋复杂地表区 10 万道级采集配套技术研究及应用”科研课题组，与权威专家一起开展技术研究。通过研究，有效提升了采集配套技术，并证实项目形成的技术完全能够满足阿联酋复杂区 10 万道级采集项目的技术需求，填补了东方地球物理勘探有限责任公司的技术空白，总体处于国内技术先进水平。其中，部分技术为国际首创，达到国际领先水平。

##### 结合实际逐渐销项解决难题

创新形成大沙区无线电通信技术，自主研发了通信可视性分析软件，解决了大沙区仪器震源通讯问题；首创大吨位可控震源高频噪音压制技术，大幅减少了大吨位可控震源普遍存在的高频噪声干扰，提高了高频地震资料的品质；在中国石油首次成功应用 SmartLF 技术，解决了 ADNOC 3D 项目常规震源非线性扫描严重的低频谐波干扰问题，提高了震源低频激发能量，大幅改善低频地震资料的品质；创新研发 428 仪器超大道数高效施工配套技术，解决了仪器带道能力不足问题，优化了可控震源野外施工布置，施工效率大幅提高；集成开发了 508XT 仪器现场实时质量控制技术并研发了配套软件，弥补了 508 仪器系统在超大道数高效采集质量管理方面的不足；研发高效采集可控震源作业模拟技术及软件，最大限度地优化了高效采集设备配置和利用率，实现生产效率和经济效益的最优结合。

#### 成效

在各类创新技术和装备的带领下，阿联酋 ADNOC 采集项目高效平稳运行。从项目开工至 2021 年底，8615 队 508 项目采用科研成果执行区块的采集效率比此前完成的其他项目提高约 20% 至 30%，达到项目预期工作目标，取得了良好的经济效益和社会效益。8615B 队 428 项目已完成所有区块采集。通过解决 428 仪器带道能力，8615B 队生产效率显著提高，实际生产效率超出预期计划，为项目带来巨大的经济效益。

### 点评

东方地球物理勘探有限责任公司通过技术创新，有力地支撑了阿联酋 ADNOC 采集项目的顺利进行。东方地球物理勘探有限责任公司的技术和作业能力得到充分展示，尤其在城区及高敏感地区的良好施工表现，获得了甲方的全面认可和好评，成功中标陆上 Al Sedirah 迪拜 1814 平方千米三维地震勘探项目。为进一步巩固中东大型高端油气市场奠定了稳固基石，向世界地震勘探领域展示了中国石油的实力，为今后大型项目运作提供了有力保障。





## 科技创新

### 创新思路见成效 稠油开发有突破

中国石油辽河油田公司

#### 背景

中深层稠油大幅提高采收率属于世界性技术难题。“十二五”以来，辽河油田历经 10 年技术攻关，开展 300 余项室内实验、18 项现场试验，实现以蒸汽驱、蒸汽辅助重力泄油、SAGD、火驱为主体的中深层稠油，大幅提高采收率技术的突破与升级，在 II 类油藏工业化成功推广应用，采收率由 20%—25% 提高到 55%—65%。

#### 举措

##### 创新超稠油蒸汽驱机理认识，实施黏度界限拓宽至 20 万厘泊

揭示驱替 + 剥蚀复合作用机理，以“地下温场有效建立”为核心，掌握整体预热降流度比、合理操控提高剥蚀效率关键设计，突破蒸汽驱实施黏度界限至 20 万厘泊，采收率达 65%。杜 229（6 万厘泊）、杜 84 块（20 万厘泊）规模实施 24 井组，先导试验采出程度已达 62%。

##### 创新多类型深层油藏开发模式，突破汽驱深度界限至 1600 米

建立多井点采液、双水平井与直井重力泄水、直平组合、蒸汽驱 + 火驱组合四种开发新模式，采注比由 0.8 提高至 1.2，汽腔体积由 16% 扩大到 48%，采收率达 60%。在齐 108、锦 45、注 59 等 6 个区块规模实施 96 个井组，采出程度达 56%。

##### 原创 SAGD 驱泄复合开发技术，挑战超稠油 70% 采收率极限

创新驱泄复合开发技术。揭示夹层下部重力泄油、上部蒸汽驱替复合机理，创新直平驱泄井网、直井 + 双水平井组合井网，储量动用程度提高 20%，泄油空间增加 15%，实现隔夹层发育油藏 SAGD 开发，实施连续油层厚度界限由 20 米降至 12 米。

掌握全过程调控核心关键。首次实现 400 万节点全油藏热采数值模拟，形成“二十四字”调控理念，修正产量预测公式，培育百吨井 17 口（200 吨井 1 口），运行成本由 1598 元 / 吨降至 898 元 / 吨，采收率由 60% 提高到 70%。先导采出程度接近 70%，取芯汽腔段饱和度达 6%。

##### 自主研发深层稠油火驱技术，濒临废弃油藏采收率再提高 30%

提出富油区形成聚集理论。揭示重组分裂解蒸馏、轻组分冷凝聚集的富油区形成机理，认识高温燃烧提供热源、充足注气驱动聚集的形成条件，明确压力、运移与火驱产量关系，为开发设计与调控奠定理论基础。现场监测证实，原油先富集、再驱替采出的开发规律。

创新复杂油藏火驱开发模式。明确高温燃烧、有效驱替设计核心，创新形成多层面积、高部位线性、直平侧向重力火驱等开发模式，有效

牵引火线，波及体积由 45% 提高到 72%，采收率由 27% 提高到 58%。杜 66、高 3618 等 4 个区块实施 144 个井组，先导采出程度已达 55%。首次建立火驱实施界限及燃烧状态判别方法。通过物理模拟认识高温燃烧特征，建立含油饱和度、注气强度、层段组合技术界限，燃烧状态判识指标由 4 类 6 种丰富到 5 类 15 种，判识符合率由 48% 提高到 80%，有效指导现场调控。

集成配套火驱地面工艺体系。优选螺杆机 + 往复机组组合、配套双塔串联集中脱硫工艺、集成创新蓄热氧化处理非甲烷总烃工艺技术，建成国内首个百万立方米火驱注气站，注气成本下降 50%、伴生气硫化氢浓度每升小于 10 毫克、非甲烷总烃含量小于 70mg 每立方米，实现 10 年安全、绿色、高效运行。

## 成效

在辽河油田 15 个区块推广应用井组 469 个，地质储量 1.25 亿吨，年产油由 2010 年 99 万吨上升到 2019 年 215 万吨，技术应用潜力由 1.4 亿吨增至 4.6 亿吨，新增可采储量 0.89 亿吨，强力支撑辽河千万吨稳产 10 年目标实现。10 年累计产油 1743 万吨，增油 1072 万吨。其中 2018 年至 2019 年阶段累计增油 253.4 万吨，净效益 11.54 亿元。同时有效带动钻井、采油、炼化等全产业链。该技术可在辽河、新疆、胜利等油田 10 亿吨储量推广，新增可采储量 2 亿吨。为加拿大、哈萨克斯坦等 10 多个国外油田提供技术咨询与服务 230 余次。SAGD 技术实现对源地的反向输出，彰显了辽河油田稠油技术的领先地位，极大地提升了我国稠油开发技术国际影响力和竞争力，为保障国家能源安全作出贡献。

469<sup>个</sup>

推广应用井组

1743<sup>万吨</sup>

10 年累计产油

11.54<sup>亿</sup>

净效益



## 点评

辽河油田中深层稠油大幅提高采收率关键技术理论和在技术方面取得多项重大突破，总体达到了国际领先水平，标志着辽河油田稠油开发技术在科技创新上有了重大发现和新作为，有力地推动了行业进步。





## 科技创新

### 深化勘探一体化 合力开发页岩气

中国石油集团长城钻探工程有限公司

#### 背景

四川威远页岩气田是长城钻探工程公司自营区块之一，位于四川盆地长宁—威远国家级页岩气示范区范围内。长城威远页岩气开发七年来，随着评价井和开发井数逐渐增多，勘探开发版图越来越大，稳产增产难度日益增大。中国石油集团长城钻探工程有限公司地质研究院（以下简称地质院）找准页岩气勘探开发难点痛点，通过技术迭代、管理提升等创新举措，有效治理老井，加快新井投产，逐渐形成一批与生产实际紧密结合、应用效果显著的优势前沿技术，有力保障了气田产能稳步增长，为能源保供、绿色发展贡献力量。

#### 举措

##### 依托国家科技重大专项，创新形成 5 大技术

地质院依托承担的“十三五”国家页岩气科技重大专项“四川盆地及周缘页岩气形成富集条件、选区评价技术与应用”中的课题专题——“页岩气工业化建产区评价与高产主控因素研究”，紧密结合页岩气勘探开发现场需求，创新形成微构造精细解释技术、甜点精细刻画技术、深层页岩气水平井地质导向技术、一体化压裂地质设计技术和页岩气井高产主控因素分析技术五项地质工程一体化关键技术，有效解决了页岩气“甜点”预测难度大、水平井箱体钻遇率低、单井产量差异大等诸多难题，为实现高产奠定了坚实基础。

##### 发挥专家领军优势，助力科技创新创效

充分发挥“石油名匠”在技术革新、技能攻关、技艺传承等方面的优势，升级科研技术专家队伍配置，成立包含 6 名公司高级技术专家和 3 名一级工程师在内的高水平技术专家组，为威远页岩气勘探部署、地质研究、钻井导向、压裂优化、排水采气等方面提供技术指导，助推页岩气技术服务水平更高更强，为气田绿色高效开发赋能。

##### 深化勘探地质开发有机结合，共融推动高效开发

针对井区深层页岩储层埋深大、微构造发育、各向异性强和地应力复杂等难题，研究团队以精细地质研究为基础，秉承地质工程一体化研究思路，开展“威远优质甜点目标优选及天然裂缝预测研究”“页岩气水平井压后效果评价研究”“页岩气井产能评价及开发技术政策优化研究”等研究攻关。在钻井地质导向方面，将微构造精细刻画和岩相分析技术相结合，实现地质导向一体化，同时建立地质导向模型和导向标准剖面实现精准地质导向，保障目标“甜点”钻遇率；在压裂地质设计方面，创新运用加大压裂段长、降低簇间距、提高加砂强度的压裂工艺设计 2.0 模式，在提升压裂改造规模的同时降低压裂成本，达到降本增效的目的；在排水采气技术方面，实施绿色排水措施，促

进节能减排，采取泡排、气举、解水锁、同步降压气举等工艺措施，促进气田绿色低碳生产，同时提高水淹井复产效果，实现老井增产。

### 成效

一体化地质工程优势技术在长城威远区块得到有效应用，助力气田顺利实现 50 亿立方米产能建设目标，并成功推广到大寨、荆门等页岩气区块，为非常规油气资源的绿色、高效、立体、动态开发提供坚实技术保障。系列研究成果颇丰。基于生物化石等地层划分对比技术和甜点类型划分对比技术等优势技术已达到国际领先水平，整体技术水平达到国内领先，实现了较高的经济效益和良好的社会效益。

### 点评

一体化地质工程优势技术作为石油科技工作者端牢能源饭碗、筑牢发展根基的技术利器，在页岩气勘探、地质、开发多领域持续释放潜能、发挥作用，助力页岩气提质提速增产增效，为“十四五”开好局、起好步积蓄能量。





## 科技创新

### 特色体系显奇效 昔日油田变“热田”

中国石油工程建设有限公司

#### 背景

中国石油探区覆盖了我国大部分丰富的地热资源盆地，矿权区内 4000 米以浅地热资源总量达 1.08 亿吨标准煤，按照“清洁替代、战略接替、绿色转型”三步走总体部署和新能源新业务发展规划，中国石油加快地热产业发展和布局，油田地热开发全面提速。长期以来，中国石油工程建设有限公司致力于油田地热综合利用技术研发和应用，打造了具有油田特色的油—热—电联产、地热—余热综合利用等多种开创性地热综合利用模式，形成五大特色技术，有效保障了油田地热开发工程技术需求。

#### 举措

##### 产研结合，探索油田地热高效利用模式

工程建设有限公司在油田地热利用生产实践中，不断总结问题和经验，研发适合于油田地热资源特点的利用技术，从最初的单一生产用热，到成功探索供热、发电、供冷综合利用，通过产研结合方式，形成了生产和技术研发互相促进的良性循环模式，依托生产项目开展了多项针对油田地热利用的关键技术攻关，包括油田区地热水高效换热技术、采用分布式热泵的多热源耦合地热供热技术、高温腐蚀工况管道选材等在内的系列地热利用技术应运而生，解决了制约油田地热高效利用的技术难点问题，为油田地热的大规模开发利用提供了有力技术支持。

##### 科学攻关，解决油田地热利用瓶颈问题

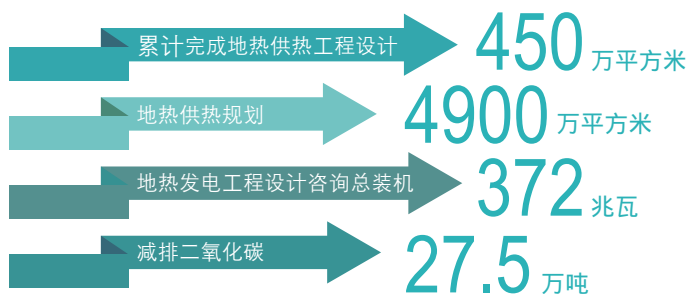
油田地热流体组分复杂、参数多样，利用过程面临结垢、腐蚀等瓶颈问题。通过专项课题经费支持，采用基于实验的科学分析方法，历时两年，取得近千组实验数据，形成了一套全面系统的解决方案，成为保障油田地热利用的核心利器。同步建设装备齐全的地热流体分析实验室，拥有动态结垢试验平台、高压腐蚀结垢试验平台等专用设施，具备成熟的地热流体分析化验、动态模拟实验、药剂开发技术。各类科学方法和实验设施的建立，有效保障了油田地热利用技术研发和工程实施。

##### 标准引领，推动地热利用技术高质量发展

将先进的石油工程技术和理念融入地热工程技术领域，积极参与行业标准制定工作，主编地热供热领域“地热供热站设计规范”“地热管网设计规范”两大主干标准、地热发电领域“地热双工质发电站设计规范”重要标准、雄安新区“地热供热工程技术导则”“地热供热工程智慧监控技术导则”系列标准。在行业内积极推广应用成功的工程经验和先进的技术方法，为地热行业地面工程技术体系实现标准化、推动地热利用技术高质量发展贡献力量。

## 成效

通过建立完整的地热综合利用技术体系，实现了油田复杂组分地热流体的稳定高效利用，累计完成地热供热工程设计 450 万平方米，地热供热规划 4900 万平方米，地热发电工程设计咨询总装机 372 兆瓦，已投产项目可实现年减排二氧化碳 27.5 万吨，相当于植树 98 万株。



## 点评

油田地热开发利用优势显著，对提高我国地热利用规模，加快地热开发步伐，形成大规模、可持续、高质量地热开发利用模式具有重要意义。工程建设有限公司华北分公司发挥自身工程技术优势，持续加大油田地热利用领域科技研发投入，形成针对油田地热资源的特色技术体系，为油田变“热田”提供了有力技术支持，为油田绿色转型发展作出了积极贡献。





## 科技创新

### 地质工程一体化 提速提效保上产

中国石油集团西部钻探地质研究院

#### 背景

近年来，新疆油田持续加大南缘山前复杂区块风险勘探力度，加快环玛湖低渗砾岩、页岩油非常规油藏规模开发，油田勘探开发面临钻井风险高、钻井周期长的效益发展瓶颈。中国石油集团西部钻探地质研究院针对油田提速提效提产迫切需求，开展了复杂油藏评价、安全钻井支持、水平井地质导向、井场信息平台建设等地质工程一体化关键技术研究攻关，提升了油气发现与安全钻井保障能力，推动高效施工作业，为油田发展提供了强有力的技术支持。

#### 举措

##### 开展油气解释评价技术研究，提升复杂油气藏发现能力

通过油气解释评价技术研究，形成随钻油气采集技术系列，建立地层岩性、物性、含油性评价方法，研发形成低渗砾岩多因素流体解释技术、页岩油及火成岩非常规储层录井油气解释技术，解决了低孔低渗油藏、火成岩油气藏、非常规等复杂油气藏油气发现与评价难题，油气解释符合率由 62% 提升至 83%，有力指导了试油层优选。创新形成点面结合的潜力层复查方法，在玛湖、阜东等 10 多个区块共计开展复查 996 口井，35 层恢复试油获工业油气流。

##### 开展钻井风险评价技术研究，提升安全优快钻井支持能力

研发形成基于岩矿随钻采集分析的录井井筒数字化技术、高精度地层压力预测技术等，解决了准噶尔复杂区块钻井面临的地质情况不清、地层压力监测精度低、钻井施工风险预测监测技术难题，为钻井安全窗口确定、井身结构优化、井漏溢流风险防控等提供技术支持。研究成果在重点区块试验应用，有效降低了新疆油田勘探中的钻井与井控风险。

##### 开展一体化地质导向技术研究，提升水平井优质储层钻遇率

综合应用三维地震体、地质模型、随钻录测井曲线等资料进行随钻地质导向，形成三维地质建模及迭代更新、随钻地层倾角预测、油层边界综合识别等技术，指导水平井靶点和轨迹设计优化，提高了模型预测精度，准确判断目标体顶底边界，形成地质甜点和工程甜点融合的地质导向新模式。2021 年完成新疆油田环玛湖、吉木萨尔页岩油等区块 320 口水平井地质导向，优质储层钻遇率达 97.5%，页岩油最高日产 61.5 吨，水平井效益开发获得新突破。

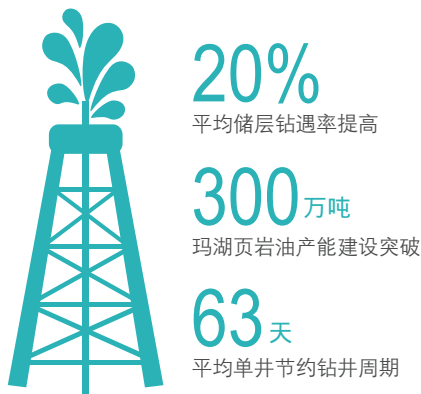
##### 建设井场远程信息应用平台，提升多专业一体化作业能力

组建井场一体化网络与 LTE、卫星、4G 多元化传输链路，实现新疆油田生产区域网络全覆盖；开发支持远程数据共享、实时交互、智能

分析、实时决策的信息系统平台，打破专业壁垒和信息孤岛，实现跨层级、跨地域、跨部门的一体化技术管理与决策；创新扁平化高效管理模式，实现动态监控由现场采集汇总转化向实时技术数据传递转变，技术支撑由专家跑，驻井指导向专家远程支持、监控、视频直接指挥转变，技术方案由以经验为主向专家会商与大数据库支撑相结合的方式转变，复杂管控由被动处理向主动预防转变。

## 成效

2021年助力新疆油田勘探获工业油气流 139 井 165 层；助力玛湖区块平均储层钻遇率提高了 20%、页岩油区块平均甜点钻遇率提高了 22%，实现玛湖 300 万吨和页岩油 50 万吨产能建设突破。显著缩短钻井周期，有效降低了钻井事故复杂时效，南缘平均单井节约钻井周期 63 天，事故复杂时率由 22% 降至 8%，环玛湖建井周期由 196 天降至 95 天，事故复杂时率由 14% 降至 4%，页岩油建井周期由 96 天降至 30 天，事故复杂时率由 12% 降至 3%。



## 点评

西部钻探地质研究院创新形成地质工程一体化关键技术，推动了甲乙双方一体化高效管理，促进了井场多专业协同，提高了井筒施工质量，大幅提升了油气发现与钻井风险防控能力，为新疆油田超深层高难度井打成、打好、打快提供了强有力的技术支撑，在保障油田油气新发现、增储上产方面发挥了重要作用。





## 科技创新

### 深耕物联网研究 加快数字化转型

中国石油内蒙古销售公司

#### 背景

近年来，为支撑企业高质量发展和满足日趋严格的环保监管要求，加油站普遍安装了测漏设备，部分站点还安装了油气回收在线监测设备。加之已普及的液位仪等设备，加油站在油品方面的自动化设备越来越多。但是，目前很多加油站仍处于单机运行状态，设备运行状态和维护等信息不能被管理单元及时掌握，给经营管理带来一定的风险和不确定性；同时，其产生的大量数据难以被有效利用，未发挥支撑管理水平提升的应有价值。

#### 措施

##### 技术改造与信息化建设同步谋划部署

经过多年探索和实践，明确了库站现场要为信息化建设规划充足的环境容量，生产设备选型要为集中联网提供便利条件，信息化建设要突出支撑主营业务等长远发展思路。随着加油站防渗改造等项目的完工，实现了现场空间充足、管线清晰、设备运行平稳型号相对统一、员工操作熟练的良好信息化基础条件，为建设高度集成的物联网平台奠定了基础。

##### 产业链合作完成加油站液位仪联网监控平台建设

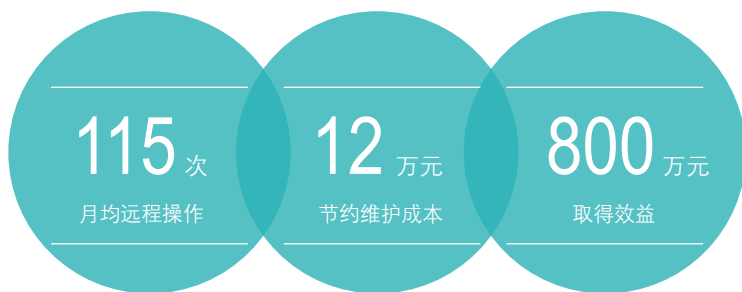
依据数字化转型、智能化发展要求，积极践行高质量发展理念。2021年初与上游设备厂商结成合作伙伴，依托产业链头部厂商，合作开展物联网技术应用研究，于当年3月上线液位仪集中联网监控平台，取得技术创新突破。项目集成液位仪1200余台，联网率达100%，集成测漏设备700余台，完成4家不同厂商环境监测设备的接入测试，日均采集数据185万条，积累数据315GB。

##### 紧密联动推进系统深化应用

信息和业务部门紧密配合、高效联动，开展功能清单梳理、业务模式优化，集成标准制定等工作。平台上线后随即下发“关于进一步加强液位仪计量管理的通知”，明确审批、监管、考核等管理职责和平台稳定运行保障机制；同步开展操作培训，完成两级管理单元45名关键用户的培训，基本完成了加油站油品计量和环境监测的精细化管理。下一步，将利用数据挖掘技术，开发识别、判断、预测、预警等模型，最终实现加油站生产、安全及环保管理智能化。

#### 成效

借助液位仪集中联网监控平台，创新性地摸索和实践了一条智慧化精细化管理方案，实现了全部流程规范，全部操作可控可查，规范了加油站到盟市公司再到区公司管理线路。平台投用以来，月均远程操作115次，节约维护成本12万元。



### 点评

内蒙古销售公司结合自身特点，勇于创新、大胆实践，率先开展物联网技术应用研究，解决了自身管理难题，实现了生产设备产业链资源整合，推动了先进技术引进、应用、提升的合作模式，破除了科技创新与数字化转型的体制机制障碍。







 优质产品与服务



## 优质产品与服务

### 能源保供遍神州 节能减排有市场

中国石油海洋工程有限公司

#### 背景

2021年，中国石油海洋工程有限公司硕果累累，自主设计建造了中国石油首座海上采修一体化平台，交付华能山东半岛南4号等3座海上风电升压站，中标陆丰12-3WHP亚洲第三大深水导管架项目和壳牌北美液化天然气项目，为涉油、涉气、涉电等行业能源保供提供了优质产品和服务。

#### 举措

##### 服务海上油气领域保上产

埕海1-1平台EPC总承包项目是大港油田实现油气产量当量500万吨，并保持稳产的重要项目，海洋工程有限公司是该项目的总承包单位。在陆地建造过程中，面对新冠肺炎疫情、劳动力和关键资源供应紧张、原材料价格上涨等诸多挑战，创新性采用了一体化建造技术，提升了建造效率，保障了施工安全。编制质量保证计划等文件31份，焊接工艺评定109项，各项质量指标一次检验合格率均超过99%。

##### 服务海上风电发展促减排

成功交付山东省首座海上风电场——华能山东半岛南4号海上风电场升压站工程。这是近3年来，海洋工程有限公司成功交付的第7座海上风电升压站，已形成了一套完备的海上风电升压站加工设计、建造、安装、调试技术体系。该项目投产后，每年可提供清洁电能8.2亿千瓦时，减少二氧化碳排放55.6万吨，对山东省加快新旧动能转换和绿色低碳发展具有重要意义。

##### 服务LNG项目开发增气源

承建壳牌北美LNG项目16个模块、共1.8万吨工作量。项目建成后，中国是其LNG产品的主要销售对象。该项目执行行业内严格的选商标准、管理标准和工艺标准，精度控制、材料保护等要求极其苛刻。

#### 成效

在保障海上油气等传统能源勘探开发、增储上产的同时，海洋工程公司已进入了海上风电、LNG等新能源行业。通过提供优质产品，加快参与国际大型LNG模块化工程建设，推动LNG工程提速投产，为丰富国家LNG气源、促进“碳达峰碳中和”作出了贡献。

#### 点评

海洋工程有限公司具有较为丰富的海上油、气、电以及LNG项目实施经验，掌握了多项关键核心技术，积极打造“人无我有，人有我全，人全我优”的一站式服务，得到了国内同行和承包商的认可。



# 优质产品与服务

## 急一线生产需要 保紧缺油品供应

中国石油乌鲁木齐石化公司

### 背景

中国石油乌鲁木齐石化公司已建成集炼油、化肥、芳烃等加工于一体的综合性石油化工生产基地，为集团公司一级二类企业。可生产 30 余种石油化工产品。主要产品有汽煤柴等燃料油、石油对二甲苯、石油苯、尿素、精对苯二甲酸、聚丙烯、石油焦、液化石油气、沥青、戊烷发泡剂、硫磺、硫酸铵、塑料编织袋等。2021 年，为应对国内能源供应日趋紧张的形势，公司切实履行企业政治和社会责任，积极做好汽柴油等油品生产保供工作。

### 举措

#### 及时对接调整增产计划

成品油市场供应事关新疆经济社会发展大局、事关民生福祉。随着疆内成品油市场需求持续加大，公司统筹做好资源调运的协调与衔接，通过与计划和销售部门对接，积极争取原油加工计划，为高效完成成品油保供任务、全力保障新疆地区能源供应稳定奠定资源基础。

#### 坚持“稳”字当头夯实生产基础

以作业和操作全面受控为原则，从安全、生产、技术、机动四个专业设置运行任务目标，将变动操作和危险作业管理落实到常态化审核中，加大装置巡检监盘力度，落实工艺、作业纪律管控和冬防方案，及时发现和消除隐患，确保了公司生产安全稳定的良好局面，实现了生产运行“三大平稳”，即原油及原料供应平稳、装置物料互供平稳、公用工程系统平稳，为成品油保供奠定良好生产基础。

#### 及时调整装置运行指标

为确保油品增产计划顺利完成，对主要生产装置指标进行优化调整，充分利用流程模拟软件测算比选常减压装置增产柴油方案，调整柴油终馏点和部分流程，开展柴油深拔工作，每小时增加柴油原料产量 30 吨以上。根据全厂氢平衡、铂料平衡，180 万吨 / 年柴油加氢装置不考虑铂料收率，每小时增产柴油 21 吨以上。提升两套催化装置负荷，控制反应温度，提高非加氢焦蜡掺炼比，最大化生产汽柴油产品。

#### 技术引领提升油品产量

围绕装置收率、外购原料、原油加工结构等关键指标，在保证 PX 产品产量的前提下，开展柴油增产专项攻关，深度优化催化裂化装置工艺参数，抓好铂料平衡和氢气平衡，推动两套柴油加氢装置增产增收。

#### 协调产销衔接提升发运效率

在确保两苯及尿素产品稳定装车的前提下，强化产销衔接，优化公路、



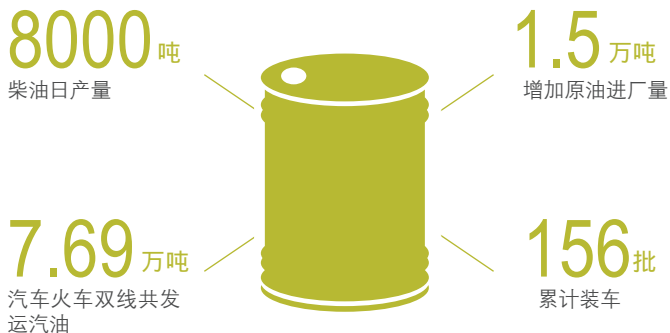
铁路和管输发运方案，加强装车台鹤管、油泵等关键设备运行管理，最大限度缩短装车、调车时间，实现产品高效出厂、生产后路畅通。

#### 深挖库存生产潜力

优化生产组织，结合全年“两金压控”提质增效指标，深挖中间库存潜力，确保出厂产品量最大化。2021年以来，已实现原油降库 1.34 万吨，炼化产成品降库 1.95 万吨。

#### 成效

柴油日产量已由前期的 6000 吨稳步提升至 8000 吨，2021 年仅 10 个月，在月初计划基础上，增加原油进厂量 1.5 万吨、原油加工量 1.5 万吨，汽油产销量 0.3 万吨、柴油产销量 2 万吨。汽车火车双线共发运汽油 7.69 万吨、柴油 11.31 万吨，超计划完成生产销售任务。累计装车 156 批，准点率达 100%，大宗产品装载率为 93.4%，达标率为 99.1%，均高于 2021 年平均装载水平，实现加工量和创效能力双提升。



#### 点评

乌鲁木齐石化公司提高政治站位，增强紧迫感、责任感，切实履行企业三大责任，为地区油品保供工作作出了积极贡献。



# 优质产品与服务

## 超大钢管显威力 “引汉济渭”新作为

中国石油集团宝鸡石油钢管有限责任公司

### 背景

“引汉济渭”工程被列入国家 2020 年—2022 年加快推进的 150 项重大水利工程项目，是国家南水北调西线重点工程、陕西省全局性水资源配置工程。工程分调水和输配水两大部分，将调引汉江之水滋润关中，被誉为“陕西版的南水北调”。长期以来，中国石油集团宝鸡石油钢管有限责任公司把为地方重大民生工程提供优质钢管和技术服务作为义不容辞的责任。

### 举措

充分发挥 60 多年来积淀的制管技术，积极开展超大口径钢管的设备能力改造和提升。成立超大口径钢管项目组，齐聚设备、成型、焊接等专家技师投入项目攻关，探索核心数据，自主设计关键装备，完成了上料小车、剪焊机、成型器、扶正器等主要设备的改造提升，满足项目制管需求。参照同类项目产品质量控制经验与引汉济渭项目实际情况，起草编写了国内首个《超大口径钢管制作及防腐技术规范》，并进行改造。改造后的机组实现最大直径 3880 毫米、壁厚 25.4 毫米超大口径钢管生产能力。2021 年 11 月 12 日，引汉济渭项目首根直径 3448 毫米、壁厚 24 毫米超大口径钢管顺利下线，这是中国石油目前生产的规格最大钢管。

### 成效

钢管各项工艺性能均达到引汉济渭项目用管技术标准，标志着宝鸡石油钢管有限责任公司在输送类产品应用领域实现了新跨越。超大口径供水钢管将广泛应用于区域调水、城市供水等水利工程。

### 点评

从 1959 年诞生我国第一根直径 426 毫米螺旋埋弧焊管，到刚刚下线直径 3448 毫米超大口径钢管，宝鸡石油钢管有限责任公司为国内外油气长输管道建设、油气勘探开发、社会民生项目打造了一批响当当的输送管、连续管、油套管利器，推动我国焊管制造技术在“十四五”开局之年迈上了一个新台阶。







## 产业合作

## 产业合作

### 加快建设产业园 协同发展产业链

中国石油大庆石化公司

#### 背景

新材料产业是国民经济发展的重要基础，加快培育和发展新材料产业，对促进产业转型升级、保障重大工程实施、提升制造业核心竞争力具有重要战略意义。国家发展和改革委员会《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》明确指出，重点发展高性能工程塑料、高碳 $\alpha$ 烯烃、茂金属聚乙烯等高端聚烯烃、新型热塑性弹性体等。中国石油大庆石化公司与大庆高新控股集团有限公司开展协作，加快推进“油头化尾”项目实施，重点发展丙烯、芳烃、碳四产业链，探索实施聚碳酸酯、邻二甲苯、甲基叔丁基醚（MTBE）等产业链项目，提升产业竞争力，助力地方经济高质量发展。

#### 举措

##### 地企共建产业园

2021年初，大庆石化公司与当地龙凤区政府等单位、部门合作，建立“大庆石化新材料产业园区”。园区内规划同步建设新材料研发中心，通过与科研院所、大专院校技术合作及技术转化的方式，建设新材料联合重点实验室，建立新材料研究、生产和下游使用全产业链研发基地，集合市场需求和用户定制服务，不断推出新材料产品，形成“需求——研发——技术转化——生产——销售（创效）——服务——需求研发再转化”的整套科研和转化流程，实现园区高效发展。

##### 支持政府招商引资

加强与相关企业的产业配套合作，大力开发大庆石化产品深加工利用，在乙烯焦油及沥青综合利用等领域深化研发合作，开发负极焦、包覆沥青等高附加值新材料产品，拉动地方就业与经济增长，为实现区域产业经济协同发展提供坚实的原料后盾。

##### 落实“减油增化”措施

积极开展“区域减油增化”布局，让化工原料更加充足，进一步做强做大化工。大庆地区橡塑产品富集优势明显，主要发展应用于管道输送、包装、汽车、建筑、农业等领域的橡塑产品延伸加工产业，实现原料生产与后加工紧密结合，减少大宗原料外运，缓解运输压力，降低运输成本，激活橡塑产品延伸加工产业链及相关配套产业，促进地方经济转型跨越发展。

#### 成效

首个17.5万吨/年化工新材料项目已入驻产业园区，大庆汉光实业股份有限公司同政府的协议已签订完毕，相关选址、土地收储等手续正在有序推进落实中。

### 点评

新材料产业园区成功地整合了区域内化工资源，以技术带动产业升级，极大地丰富完善了化工产业链，形成集群式的协同发展模式，提升了区位优势，推动了区域经济实现高质量发展。



## 产业合作

### 援手支持在乡村 助推“双碳”产业链

中国石油昆仑金融租赁有限责任公司

#### 背景

江苏省盱眙县政府早年与光大生物能源（盱眙）有限公司（以下简称“光大盱眙”）签署了《盱眙县农林废弃综合利用及开发区热电联产项目投资协议书》。项目于2016年10月投产以来，设备运行状况良好，生产经营稳定。受新冠肺炎疫情等因素影响，光大盱眙产生了资金需求，中国石油昆仑金融租赁有限责任公司（以下简称“昆仑金融租赁公司”）通过盘活光大盱眙农林生物质热电联产设备等固定资产，采用售后回租方式，为光大盱眙提供了1.40亿元资金。

#### 举措

在光大盱眙确认合作意向后，昆仑金融租赁公司业务团队第一时间到达项目所在地。通过对项目现场的仔细踏勘，与光大盱眙相关领导的多次交流，业务团队发现该项目整体风险可控且具有积极的社会效应。同时判断该项目符合公司准入条件。在项目子公司及光大盱眙的紧密配合下，昆仑金融租赁公司于2021年初实现了对盱眙生物质热电项目1.40亿元的放款。此外，昆仑金融租赁公司同步还在推进光大盱眙所属的光大含山生物质发电项目以及光大绵竹一体化项目。其中，光大含山生物质发电项目于2021年末放款1.5亿元，光大绵竹一体化项目已完成立项。

#### 成效

项目投产后平均供热负荷最高达135吨/小时，年处理农业秸秆规模约30万吨，供热力蒸汽约40万吨，发电量达到1.6亿千瓦·时，节约折合标准煤约10万吨，减排二氧化碳约24万吨；带动所在地区农户年增收收入共计8400多万元。围绕秸秆的收购、存储、运输等产业链条，可为当地农村提供更多的就业机会。

#### 点评

农林生物质发电项目具有较好的环保效益和经济效益。昆仑金融租赁有限责任公司积极支持农林生物质发电项目，既帮助企业解决了经费急需，因地制宜发展项目，有效践行了国家“双碳”战略。

约 30 万吨

年处理农业秸秆规模

40 万吨

供热力蒸汽

1.6 亿

发电量千万·时

# 产业合作

## 能源变革新要求 低碳发展我先行

中国石油宁夏销售公司

### 背景

2021年，国家提出碳中和与碳达峰发展方向。新能源行业获得相关政策的大力支持，从而带来新的热潮。面对发展新形势，中国石油宁夏销售公司不断适应能源变革要求，积极改变能源生产方式，以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，为构建安全、稳定、多元、清洁的能源供应体系持续努力。

### 举措

#### 签订战略合作框架协议

2021年7月9日，宁夏销售与国家电投集团铝业投资有限公司签署战略合作框架协议。根据协议，双方在国家“碳达峰，碳中和”目标推动下，认真履行社会责任，本着优势互补、合作共赢的原则，加快分布式能源设施规划建设。在电动汽车充电业务、换电重卡业务、氢能业务、市场化售电等方面进行合作，共同实现高质量发展。

#### 建成宁夏首座光伏建筑一体化（BIPV）光伏发电油气合建站

中宁古城油气站于2021年6月初对该站点加装分布式光伏发电设备并进行液化天然气（LNG）项目改造施工。经广泛研讨决定，选择采用光伏建筑一体化（BIPV）光伏发电模式代替传统的“安装型”太阳能光伏发电系统（BAPV）光伏发电模式。

2021年11月20日，宁夏销售中卫分公司中宁古城油气站完成光伏建筑一体化（BIPV）光伏发电改造并正式投运，实现全站用电自给自足，标志着宁夏销售公司建成国内首座光伏建筑一体化（BIPV）光伏发电油气合建站。

### 成效

中宁古城油气站BIPV光伏发电项目总装机容量59.8千瓦，月均发电7000千瓦·时左右，在满足全站照明、加油、加气、便利店经营用电，以及员工吃住、娱乐、冬季取暖等生活用电外还有盈余，余电上网销售后将产生额外的经济效益，进一步实现降本增效目标。

### 点评

宁夏销售公司积极响应中国石油“清洁替代、战略接替、绿色转型”三步走的总体部署，开启战略合作强强联合。同时顺应车用新能源发展大势，坚定不移地加快推进充换电、加氢业务领域的合作发展，为建设世界一流综合性国际能源公司贡献力量。







 绿色低碳

## 绿色低碳

### “三大行动”作引领 向绿色低碳转型

中国石油新疆油田公司

#### 背景

新疆油田是中国西部第一个千万吨级大油田，在 60 余年的开发建设进程中，积极践行“在保护中发展，在发展中保护”，营造了石油工业与自然环境和谐共处的动人画卷。2021 年，新疆油田坚持绿色低碳战略引领，大力实施绿色企业创建、减污降碳协同增效、绿色产业结构升级“三大行动”，强化能源资源节约利用和效率提升，加快绿色清洁替代，持续提高低碳无碳能源比例，着力建立健全绿色低碳循环发展体系，加快形成绿色竞争优势。

#### 举措

##### 实施绿色企业创建行动

截至 2021 年，新疆油田 13 家油气生产单位 24 个矿权全部通过自治区绿色矿山验收，其中 18 个矿权进入国家绿色矿山名录，高质量完成绿色矿山创建任务。在集团公司启动绿色企业创建工作后，快速行动，成立创建领导小组和创建工作办公室。制定实施方案，计划分三个阶段推进绿色企业创建工作，建立绿色低碳管理长效机制，持续将绿色低碳发展理念融入设计、采购、建设、生产、管理的各方面和全过程，着力推进企业清洁化、低碳化、资源循环化水平提升和能力升级。

##### 实施减污降碳协同增效行动

针对集团公司减污降碳要求不断提高、污染物总量管控难度加大的形势，研究制定废水、废气、温室气体等管控工作方案，扎实落实管控措施。强化废水源头削减、优先回用回注，优化控制水量，稳定保障水质，严控能耗总量，优化锅炉运行，建立指标月度分析预警机制，通过专题会、HSE 例会等方式通报污染物及温室气体控减工作落实情况。

##### 实施绿色产业结构升级行动

调整油气产品结构，有序实施产量结构优化，加快推进天然气大发展。2021 年产量较 2020 年增产 10%，发现 4 个万亿立方米天然气勘探潜力区，形成“满盆油、半盆气”格局，打造天然气新增长点；加快新能源布局和替代，积极探索风光发电、太阳能供热、空气源热泵等新能源技术，累计实现替代电量 255 万千瓦时、节气 311 万立方米，折合 4989 吨标准煤；规划实施稠油光热产蒸汽工程、稀油光热加热原油工程和流化床锅炉清洁替代工程；持续提升绿电比例，充分利用油田电网“源、网、荷、储”一体化优势，提供清洁电力 4.94 亿千瓦时，减排二氧化碳 32.95 万吨；加强与国家电网沟通，争取绿电比例逐年增加。

## 成效

2021年新疆油田严守生态保护红线，全面打赢污染防治攻坚战，绿色矿山建设成果丰硕，绿色企业创建全面启动，污染物、温室气体管控成效显著，单位油气生产综合能耗累计下降13%，新能源业务全面布局，生产方式加快向绿色低碳转型，为建设天蓝地绿水清的大美新疆作出了贡献。



## 点评

新疆油田公司立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，在全力保障国家能源安全的同时，全面推进绿色企业建设，积极削减各类环境风险隐患，加快清洁能源替代，成为中国石油奉献清洁能源、推动绿色低碳转型和实现绿色高质量发展的中坚力量。



## 绿色低碳

### “应收尽收”减排放 综合利用效益高

中国石油长庆油田公司

#### 背景

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央全面加强生态文明建设，部署了一系列举措。长庆油田公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念，始终坚持资源开发与环境保护并重，全力推进污染减排、绿色低碳发展。

#### 举措

针对油田伴生气综合利用率仍有较大提升空间、气田试气普遍采用燃烧放喷的现状，先后投资数亿元实施伴生气综合利用工程，推进天然气试气回收，建立了“密闭集气、集中利用、轻烃回收、燃气发电”模式，从粗放利用转向高效利用，实现生态环境与经济效益双赢。

##### 提升伴生气综合利用率

持续加大伴生气综合利用技术和管理创新，抓实示范工程建设、装置水平提升、基础管理夯实等，全面推广“定压集气+密闭憋压”的井口集气模式，不断完善“站间串接、区域互补、湿气回收、干气返供”的油田伴生气管网布局，严格执行“一站一参数”措施，全年安装定压阀 5739 口，关闭井口加热炉 138 座，敷设集供气管线 1247 公里，配套压缩机机组 56 台，消灭放空火炬 47 个，伴生气日处理量 167 万立方米（同比增加 55%），综合利用率提升至 91.4%，进一步减少了伴生气无效排放。

##### 加大逸散天然气回收力度

大力推进水平井、大斜度井、体积压裂直井或定向井等压后密闭排液处理技术攻关，以及井筒返出流体密闭处理技术现状评估，进一步梳理施工作业程序、标准化回收流程。升级研究橇装化回收设备，切实做好工序衔接，减少等停时间，持续提升作业效率。2021 年累计实施回收气井 246 口，回收气量 1.5 亿立方米，减排二氧化碳 24 万吨，逸散气回收率大幅提高。

##### 拧紧超标排放风险控制阀

将 146 座站场 365 台加热炉燃料改用天然气，减少污染产生的同时提高资源使用效率。开展清洁燃料改型及天然气净化厂脱硫尾气碱洗改造，年减少甲烷气排放近 2 亿立方米、二氧化硫 1.2 万吨。加快锅炉（加热炉）烟气系统改造，427 台锅炉（加热炉）烟气排放全部达标。

##### 全面实施绿色低碳战略

积极探索新能源发展路径，加快形成以油气为主、多能互补的绿色低碳发展模式。大力推进光伏发电场站建设，380 千瓦光伏发电一期项目

已顺利投运，预计每年可提供清洁电能 330 万千瓦时，节约标煤 1 千吨，减少碳排放 2.7 千吨；建成黄 3 区二氧化碳驱（CCUS）国家示范工程，实现二氧化碳“捕集、驱油、永久封存”，目前已注入 14.4 万吨液态二氧化碳，相当于 5800 亩森林一年吸收的二氧化碳量；推广碳汇林项目建设，先后建成“靖边戈壁绿色氧吧”“延安中国石油林”等 10 座大型生态屏障，有效减少了碳排放、净化了空气。

### 成效

油气田伴生气、试气天然气前端回收和末端处理设施日趋完善，伴生气综合利用率大幅提升，逐步实现“应收尽收”，最大限度减少了工艺废气在环境中的排放，提升了企业高质量发展水平，实现了企业增收增效和安全环保双赢。先后实现对榆林市、延安市等多个县（区）的民用供气，用实际行动助力打好蓝天保卫战作出了贡献。

### 点评

长庆油田绿色低碳发展做法和成效得到属地政府、社会公众，以及人民日报、新华社、中国新闻社等国家主流媒体的高度认可。第二采气厂荣获由国家七部委联合颁发的第十届“母亲河奖”绿色贡献奖，成为中国石油获此殊荣的首家单位。长庆油田以实际行动践行了“开发一片、绿化一片、保护一片”的社会责任。



## 绿色低碳

### 减碳科技威力大 绿色企业有保障

中国石油集团西部钻探工程有限公司

#### 背景

西部钻探公司作为西部地区规模最大的工程技术服务企业，始终坚持建设绿色低碳、环境友好型企业为己任。特别是党的十八大以来，全面贯彻落实习近平生态文明思想，通过开展环境风险隐患排查治理，推行钻井工程清洁能源替代、泥浆不落地等节能减排环保技术研究，严守生态红线，提升作业现场及周边环境质量，为建设绿色低碳、环境友好型企业贡献力量。

#### 举措

##### 分解指标，构建环境风险责任体系

根据集团公司、驻地政府有关要求，结合企业特点制定公司年度环境保护、节能减排工作要点，分解温室气体、污染排放考核指标，严格落实月监控季考核制度；组织对公司所有区域进行环境敏感性风险评估，编制“环境敏感性评估及防范措施运行大表”，监督各层级落实环境风险管控措施，结合最新环境事件分级管理规定，组织修订完善公司环境突发事件专项应急预案，强化环境风险分级防控责任落实。

##### 狠抓过程监管，强化环境风险隐患排查

始终坚持将基层站队自检自查、项目部和二级单位检查、专项检查、QHSE 体系审核等发现的问题纳入环境隐患排查治理。通过 5 个层级的环保隐患排查和审核，共排查登记环境风险隐患 525 个。经评估均为一般环境隐患，问题已全部整改完毕和通过验收。2021 年通过环保专项检查，对 9 家单位 16 个环境风险现场进行环境抽查。通过“以检代培”的检查方式，把“检查一个现场，培养一名环保明白人，提升一支队伍的环保管理水平”落到实处。

##### 因地制宜，推广钻井废弃物无害化处理

在新疆油田、塔里木油田等开展钻井废弃物无害化处理，通过泥浆不落地和泥浆回收再利用技术，开展固液分离、完井浆、油基钻井液回收循环再利用。对废弃泥浆和岩屑进行固化，委托有资质的承包商实行“五联单”全程监控转运，实现钻井废弃物减量化、资源化和无害化处置。

##### 扩大能源替代技术应用，助推绿色可持续发展

持续扩大能源替代规模，在巩固新疆油田、吐哈油田、塔里木油田等传统区域规模的前提下，在新疆呼图壁、甘肃玉门酒东、西南页岩气区域等持续推进合同能源管理钻机“油改电”模式。在电网暂时无法覆盖的区域，推行钻机“气代油”模式。扩大能源替代范围，推广电驱压裂设备替代燃油设备。2021 年，在新疆、西南等区域推广电驱压

裂施工，共计施工 34 口井 838 段，替代柴油 2325.54 吨。

#### 持续推广绿色环保技术应用，提升绿色发展潜力

持续加大技术投入力度，研发油田产出水压裂现场混配技术。2021 年，实施油田产出水压裂现场混配 10 井次，累计使用油田产出水 12.5 万方。在塔里木油田全面推广生活污水处理系统，将野外施工井队产生的生活污水通过净化装置转化成可利用水资源。处理后的污水达到《国家城镇污水排放标准》一级 A 类标准。全年可处置生活污水 5 万余立方米，节约新鲜用水费用及生活污水处置费用 170 余万元。

### 成效

作为第一个使用钻机“油改电”项目的企业，多年来持续扩大实施规模，仅 2021 年实施钻机“电代油”290 井次，“气代油”54 井次，应用 818 台月，辅助设施接网电 107 井次，累计替代柴油 11.06 万吨，减少二氧化硫排放 1.72 吨，减少氮氧化物排放 6025 吨，减少温室气体排放 8228 吨。

累计替代柴油

11.06 万吨

减少二氧化硫排放

1.72 吨



减少氮氧化物排放

6025 吨

减少温室气体排放

8228 吨

### 点评

西部钻探公司始终坚守“在保护中开发、在开发中保护、环保优先”的工作理念，以绿色发展为主线，环境风险防控为抓手，持续推进应用清洁生产方式，初步形成具有较强特色的“绿色、生态、可持续”发展模式，有效保护了施工区域生态环境，促进了地企和谐发展。



## 绿色低碳

### 打造网红新景点 绘就发展新画卷

中国石油大港油田公司

#### 背景

碱蓬草是盐碱滩涂最常见的一种植物，生命力极强，虽高不盈尺，可历经风吹日晒，始终不曾低头，充分展现了与众不同的独特魅力。2021年10月1日，大港油田碱蓬草观景长廊正式投入使用。

长期以来，大港油田公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，积极响应国家“碳达峰、碳中和”要求，积极践行绿色发展，发挥央企使命担当作用，将公司发展与油区生态环境保护协同推进，扎实开展“我为基层和员工群众办实事”实践活动，因地制宜利用幸福路南侧现有自然资源打造碱蓬草观景长廊，努力把好事实事办到员工群众心坎上。

#### 举措

碱蓬草观景长廊位于大港油田东围堤道以西、幸福路以南，所在区域历史上曾为非法养殖的鱼池、虾池，后经企地携手开展违规圈占专项治理，于2018年克服重重困难将其收回。历经3年自然恢复，地貌呈现出“水草萋萋、鸟飞鱼跃”的湿地原始生态景观，植被以碱蓬草为主，一到秋季遍地的红色碱蓬草把地面染成火红色。这里是鸟类的家园，每年在此集结迁徙的有东方白鹳、丹顶鹤、鹤鹑、雉鸡等几十余种，共计数十万只鸟。其中不乏国家级珍稀物种。红海滩为这些可爱的生灵创造了一个美好的栖息家园。

新建成的碱蓬草观景长廊为碱蓬草湿地观光区域的一期工程，于2021年8月开始施工。在施工过程中，注重避开鸟类休息时间和活动频繁区域，但恰逢雨季，对工程进度产生一定影响。为确保国庆期间顺利完工，大港油田公司克服困难、科学组织，抢时间节点，抓项目质量，施工单位通力配合，确保工程按照进度安排稳步推进。长廊全长500米，采用全木制结构，全程设有2座休息平台，配套1个1400平方米的停车场。站在长廊上，可“春览水鸟栖，夏观芦荡丛，秋赏红胜火，冬鉴雪戎戎”，远处的采油树点缀其间，不时有鸟儿成群飞过，同盐碱蓝海、金黄芦苇组成了一幅幅优美和谐的自然景观。

#### 成效

碱蓬草观景长廊建成以来，不仅为油区职工群众提供了一个休闲、运动、观景的好去处，同时也吸引了京津冀地区乃至全国各地游客前来观赏。据统计，长廊日均接待游客500余人次，截至目前累计接待游客3万余人次。国内各大媒体纷纷聚焦，新华网、人民网、央视新闻、新京报、天津日报、河北经济日报、津云、今晚报等30余家中央级、省部级媒体采取文字、图片、视频等方式刊发报道62篇。百度、腾

讯、新浪微博、抖音、今日头条、“海河今声工作室”公众号、西瓜视频等 120 余家互联网新媒体转载报道 136 篇，累计阅读量超 350 万次。拍摄制作的视频宣传片《碱蓬红了！我的大美油田》，在各类互联网视频、短视频网站累计播放量超 60 万次，形成了强大的舆论声势。

碱蓬草观景长廊的投入使用，是大港油田公司履行社会责任、坚持绿色发展，为职工群众交出的又一份满意答卷。多年来，油田公司坚持“环保先行”，结合周边北大港湿地保护区、南大港湿地和鸟类自然保护区、独流碱河郊野公园等生态环境敏感区的实际情况，调整规划和发展战略，在 5 个环境敏感区实现了油田开发生产的全面退出。同时，推动智能绿色发展，应用了网电低碳钻井、泥浆循环利用、废液零排、油井智能节能举升、集输密闭储运等技术，实现了城市油田全生命周期的清洁生产，减少碳排放 20.2%，减少泥浆排放 25.3%。充分依托现有开发土地资源及生产、生活基础设施，因地制宜开展屋顶光伏发电、闲置土地光伏发电、井场围栏等生产设施附属物发电，不断提升太阳能应用比例，累计提供清洁绿电 1815.65 万千瓦时。积极打造地热能开发利用示范区，实现减排二氧化碳 1710 吨 / 年、二氧化硫 4.28 吨 / 年、氮氧化物 5.7 吨 / 年，减少颗粒物排放 1.24 吨 / 年、一氧化碳排放 1.79 吨 / 年，社会及环境效益显著提升。

### 点评

大港油田公司在绿色发展理念的引领下，充分利用现有的优势和条件，结合实际，因地制宜，顺势而为，从群众最关切的问题出发，把好事办实事办到了员工群众的心坎上，为绿色企业建设做出了积极贡献，绘就了“地下流金，地上淌绿”的可持续发展新画卷。



累计提供清洁绿电  
**1815.65** 万千瓦时  
实现减排二氧化碳  
**1710** 吨 / 年



## 绿色低碳

### 野生资源需保护 东方文化耀非洲

中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司

#### 背景

“红树林”是生长在阿布扎比酋长国的耐盐树森林，位于海水高、低潮之间的区域，面积达 70 平方公里，是陆地和海洋生态系统之间的桥梁，是诸多海洋甲壳类动物、软体动物、藻类和鸟类的庇护所。它的存在不但可以防止海浪和洋流对海岸线的侵蚀，还对减少碳排放发挥重要作用，是当地政府部门重点保护的生态区域。东方地球物理承担 ADNOC-TZ 项目的海洋物探处 8652 队主要施工区域，包含大面积的红树林、EAD 环境保护区和阿布扎比城区等敏感区域。

#### 举措

项目组各班组积极践行企业文化理念，严格执行红树林保护措施，所有车辆一律不准驶入密集区域，各项工作由施工人员徒步进去完成；车辆行驶提前用 GPS 做好标记，确保所有作业人员使用指定的通道。

为尽量减少对 EAD 环境保护区内动物和植被的影响，放线班人员全部徒步携带采集设备进入，并专为在此区域施工的震源车配备了领路员。严格按照政府要求，每天在规定时间内结束环保区内作业。

城区施工是 TZ 项目作业的重点和难点。工农组在项目启动前走进当地社区开展解释宣传工作，赢得了当地居民的理解和支持；放线班尊重居民信仰和习俗，避免对居民生活造成干扰；震源车在特定时间内生产，尽最大努力降低地震勘探对社区生活的影响。

#### 成效

8652 队笃定践行绿色勘探理念，精细管理、超前运作，克服了复杂地形和炎热天气带来的不利影响，8 月平均日效达到 2000 炮以上，最高日效超过 3000 炮，创造了单日井炮完成 608 炮的采集记录，生产保持平稳高效、持续向好。

#### 点评

东方地球物理公司本着环保优先、追求卓越的原则，将绿色勘探、文明勘探贯穿作业施工每一个环节。以文化引领，让公司企业文化走进班组、走进社区、走进施工现场，获得了社会广泛赞誉。







 安全运营



## 安全运营

### 以上率下抓安全 齐心协力助发展

中国石油管道局工程有限公司

#### 背景

2021年，中国石油管道局工程有限公司第二工程有限公司承揽管道、场站、储罐工程30余个，施工任务重，环境复杂，新冠疫情影响严重，安全工作困难重重。公司坚持以项目管理为中心，以“体系建设、风险防控、监督检查、责任落实”为抓手，强基础，提素质，抓落实，重实效，砥砺奋进，确保生产经营发展健康运行。

#### 举措

##### 强基础，基层站队 HSE 标准化建设工作全面开展

制定包括分包商机组在内的33个基层站队建设计划，主动策划建设培训及交底活动，邀请专家对新的建设标准进行宣贯，利用雨季施工间歇期、机组返徐轮训及对各项目检查的机会，对各项目、机组开展专项培训，提高对标准的认识。

按照中国石油管道局工程有限公司 HSE 标准化建设新要求，成立领导小组，编制实施方案，优化建设标准。在中国石油管道局工程有限公司标准的基础上增加“具体做法”，将建设标准分解为具体任务，让基层站队在建设中看得懂、做得好。组织修订标准化建设资料汇总模板，按要素将资料模板分类，并设置资料范例，以指导机组进一步完善管理资料，保证资料的规范化、标准化。

固化、推广标准化建设成果。对照标准，以 CPP-216 机组为建设标杆，拍摄标准化建设纪实，从管理标准化、操作标准化、现场标准化、党建促安全四个角度，通过视频的方式展示建设成果，宣传机组建设亮点，同时为公司各机组对标建设提供了指导。

##### 提素质，多层次、全方位开展安全培训工作

编印、宣贯“长输管道施工安全速查清单”。为减少现场违章行为，通过图片和案例直观展示标准做法，便于员工快速掌握各工序安全风险。组织编制“长输管道施工质量安全速查清单”，送达一线员工手中。“安全生产月”期间组织专项知识答题，共计1629人参加。“质量月”期间持续开展学习培训。

岗位安全作业指南培训全面开展。编制下发“公司岗位安全作业指南考试方案”，组织公司机关、基地固定场所及各项目共计160余场，1795人参加的岗位安全作业指南培训考试工作。

开展新版《安全生产法》学习宣贯工作。购买、发放新版《安全生产法》专家解读读本，编制解读课件在公司微信公众号分享。采取分层

集中培训方式组织全体员工开展《安全生产法》学习宣贯。组织全员开展《安全生产法》网络专题学习，让员工了解、明确施工生产工作中的法定权利、义务和法律责任，做到学法、懂法、守法。

### 控风险，现场安全措施有效落实

实施安全风险“挂图作战”。公司各项目按要求实施动态风险管控，一方面项目部将主要风险与施工图结合，悬挂在项目部，以风险管理的思维合理优化施工计划；另一方面各作业机组根据施工安排，对作业面开展风险识别，现场设置风险提示牌，动态识别、填写当日作业风险，并利用班前会向员工进行交底。

实施“准入证”管理。各项目切实落实准入管理，对参建员工采用“岗位安全作业指南”考试、入场交底考试等方式，经考试合格后为员工发放准入胸卡；强化分包商资质审查，在分包单位入场前核查其安全资质，并由公司组织相关培训，核发准入证。

开展安全风险动态辨识与评价。识别安全风险 922 项、健康风险 54 项、环境风险 92 项，及时更新公司 HSE 危害因素清单，制定风险防控方案，明确责任人，全面落实风险防控措施。

### 重监督，多形式、多渠道开展安全监督工作

“三位一体”监督，安全工作无死角。采用巡视监督、专项检查和旁站监督方式，2021 年对公司所有在建项目进行 52 轮次的安全监督检查，对 5 个项目共计 13 处一级动火、4 处特级动火进行旁站监督，确保安全工作监督无死角、无盲区。

视频监督强势推进。制定出台“安全环保视频监督管理办法”，统一办理设备专用物联网卡 35 个，实行专用网络通道，实现机卡绑定，确保设备运行网速；改进视频立杆，对摄像头立杆进行改进，使用能起落的立杆装置，升降由一人即可操作完成，省时省力、方便快捷；督促项目使用视频监督设备，监督机组视频开启时间。通过视频监督系统平台实时监控，累计对 16 个项目 68 个施工作业面进行视频监督，共发现安全视频隐患 278 项，已全部整改完成。

监督信息共享。对视频监控发现的问题，及时通过电话、微信、QQ 等方式通知现场，做到当天问题当天反馈、跟踪整改。建立安全隐患数据库，每周进行更新。编写视频设备开启数据表、质量安全视频周报、质量安全环保视频隐患问题分析等，及时通报监督信息。



### 推体系，确保领导带头履责，全员岗位负责

开展安全环保承包点活动。根据公司领导班子成员分工，编制安全承包点方案，明确公司领导承包的项目和单位，确定领导班子成员、机关部室负责人职责；编制安全环保承包点检查记录本，细化检查内容，承包人按要求填写年度承包点检查计划，做好检查和问题整改记录，每半年在公司安委会上对工作开展情况逐一进行汇报。

HSE 体系管理工作有序推进。修订公司《健康安全环境管理手册》，策划、实施公司 HSE 体系内部审核和管理评审，将审核与公司领导质量安全环保承包点工作相结合，由公司领导带队，对 8 个在建项目、1 个基层单位进行审核。审核发现安全问题共计 216 项，公司主管领导组织责任单位分析原因、制定并实施了整改措施，已全部完成整改。

职责归位再落实。在公司网站设置“岗位安全生产责任清单”公示专栏，完成 269 个岗位责任清单的公示。同时针对新《安全生产法》的实施和公司机构改革的落地，组织各岗位安全生产责任清单修订、签订和公示工作。组织 12 个单位、41 个项目部签订了安全环保责任书；组织三级副及以上干部制定、实施 2021 年个人安全行动计划。

## 成效

公司领导以身作则，率先垂范，带头践行安全责任，履行安全义务；公司各职能部室严格执行“管业务管安全”，将部室 HSE 体系主管要素内容与施工现场管理实践有效结合，加强各专业安全管理措施有效落实，施工现场专业安全管理能力持续提升；公司全体员工严格践行岗位安全职责，从“参与安全”到“负责安全”有效转变，员工安全素质、能力大幅提升。

## 点评

天然气管道第二工程有限公司创新工作方法，狠抓安全工作落地见效。先进的安全工作方法得到有效运用，员工安全理念、意识持续提升，安全向心力、凝聚力不断增强，安全形势平稳受控，有力地推动了生产经营发展。

# 安全运营

## 强能量隔离管控 保生产平稳运行

中国石油集团长城钻探工程有限公司

### 背景

四川页岩气项目部是中国石油长城钻探工程公司威远页岩气风险作业区勘探开发主责单位，承担川南页岩气风险作业开发业务。作为页岩气开发建设单位，生产工作中面临高压设备多、设备压力高等特点，能量伤害风险大。为实现“零伤害、零污染、零事故”目标，四川页岩气项目部加强设备检维修作业中能量隔离管控，多措并举，为生产安全提供了有力保障。截至2021年底，项目部累计投产165口井，外输天然气超57亿立方米，实现了威远风险合作区经济高效规模开发。

### 举措

#### 强化制度建设，规范上锁挂牌管理

坚持问题导向，找准工作方向。全面分析2021年以来开展的107项检维修作业，对能量隔离管理情况进行分析。检维修作业次数多、风险高，实施过程中存在作业内容不清晰、上锁点位不确定、专业锁具未配备等问题，是安全管控重点。只有能量隔离措施到位，高压气体、电能等危险能量有效隔离，才能杜绝能量意外释放导致人员伤亡、设备损坏的严重后果，避免造成重大经济损失和负面影响。

完善管理制度，源头控制隐患。面对现场检维修作业突出问题，不断完善“上锁挂牌安全管理规范”，强化风险识别，归纳现场检维修作业内容29项，解决作业内容不清晰的问题。制定检维修作业能量隔离清单，规范29项检维修作业上锁点位，为检维修作业上锁挂牌的实施提供了有力依据，杜绝了以往凭借个人工作经验确定上锁点位的风险。依据清单规定的上锁点位情况，采购钢梁锁、绝缘梁挂锁、断路器锁、插头锁、急停锁、行车锁、转换开关锁、阀门锁、安全缆绳锁9类专业安全锁具，实现了上锁挂牌由“自选动作”向“规范动作”、专业锁具从“无”到“有”的转变。

#### 创新培训方法，提升风险防控能力

改进培训方式，增强培训效果。针对传统培训理论宣教较多的短板，在创新培训方式上下工夫，在多媒体理论授课时，增加安全提示与互动环节。教师在授课中，提示各项工作环节中的安全风险，并组织学员开展现场交流和桌面推演，发现问题，教师及时解答，做到当堂学习、现场消化。2021年组织上锁挂牌培训6场144人次，为员工讲解上锁挂牌要求、专业锁具应用以及“锁具发放回收记录”“危险禁止操作签发记录本”“能量隔离记录本”等单据填写等内容。

举行模拟演练，提升实战能力。项目部HSE监督站不定期抽检员工现场模拟检维修作业上锁挂牌情况，提升员工熟练程度，检验员工实



战能力，纠正员工错误做法，实现能量隔离措施不到位的隐患早发现、早处理，切实把隐患消除在萌芽状态。通过现场实操和理论学习相结合，让员工真正做到懂得上锁挂牌流程、会用上锁挂牌锁具、会写上锁挂牌记录，实现了检维修作业风险可控。

#### 增强防控意识，保障措施落地落实

压实压紧责任，主动打进攻仗。为保证上锁挂牌方法落地落实，实行干部督查、班组互查、岗位自查的“三查”工作机制，不断加强现场监督和过程控制。从提高员工风险防控意识入手，教育引导员工实现安全隐患从“堵”到“防”的转变，自觉做到不伤害他人、不伤害自己、不被他人伤害、保护他人不受伤害，确保能量隔离措施落到实处，真正筑牢人员与设备安全的“防火墙”。

利用事故案例，强化警示教育。事故使人变得聪明，人们常在教训中觉醒。整理集团公司近年来下发的事故通报，作为员工班前会分享材料，开展安全生产大讨论、大反思活动，通过分享事故案例的方式，员工从“当局者”的身份跳出来，以“旁观者”的角度发掘事故中的真相，风险防控意识得到有效提升，实现了“我要安全”的自觉。

### 成效

2021年，四川页岩气项目部着力强化能量隔离管控，积极推动上锁挂牌工具方法应用，以强化制度建设、创新培训方法、增强防控意识为工作重心，进一步提高风险管控能力，实现了检维修作业“零伤害”。

### 点评

安全工作任重而道远。四川页岩气项目部找准安全工作风险点，不断提升精细化管理水平，从严从细落实安全管理制度，持续开展反违章整治，筑牢检维修作业能量隔离这道“防火墙”，为实现页岩气开发安全平稳运行贡献了力量。







## 员工发展



## 员工发展

### 多措并举强素质 “石油铁军”在壮大

中国石油集团渤海钻探工程有限公司

#### 背景

面对激烈的市场竞争和严峻的生存发展压力，中国石油集团渤海钻探工程有限公司牢固树立抓人才就是抓发展、提素质就是提竞争力的理念，建立三个机制，搭建两个平台，创新三种模式，积极锻造素质过硬、善打胜仗的新时代石油钻探铁军，有效应对了疫情的影响，成功经受了“量价齐跌”的艰巨挑战，连年超额完成集团公司下达的考核指标，业绩考核连续多年为 A 级。

#### 举措

##### 建立“三个机制”

建立“进阶”机制。创新实施毕业生二次分配制度，第一年全部分配到钻井、井下作业队全岗位见习实习，提升岗位实践能力；第二年统一考核二次分配，考核前 10% 的可优先选择二分单位，其余毕业生与二级单位双向选择。为打破用工身份造成的主动提素瓶颈，鼓励员工苦练技能，实施工人身份跨转制度。

建立“分级”机制。为调动技术人员立足岗位提升素质的积极性，实施技术人员“积分分级”制度，对 2280 名一线技术人员，按照施工业绩、学习考试等 6 类指标核定积分，以积分动态分级，按“级别”调整收入。发挥实训实练的素质提升“加速器”作用，实施技能人员“实战分级”制度，开展局、处、基层三级技能人员“赛比练”活动，按综合成绩划分 5 个实战能力等级，对前 2 级员工予以技能等级、薪酬待遇跃级提升奖励，引导员工多学多练。

建立“领航”机制。实施技术专家“育才定级”制度，将技术专家的技术骨干培养情况与其定级挂钩，公司现有的 132 名专家与科研、技术骨干结成 219 个“专带新”对子；实施高技能人才“育才定酬”制度，将技能专家的高技能人才培养成效与其津贴挂钩，建立 60 余个“高技能育才”对子。

##### 搭建“两个平台”

搭建“双通”平台。打通研发与应用人才共同成长渠道，通过研用一体化措施，让科技研发“白大褂”与现场应用“红工衣”双向交流、紧密融合，解决了“白大褂”缺少现场经验、“红工衣”难以创新的问题。打通技术与管理人才岗位转换渠道，通过借调、共享等方式，组织科技骨干跨单位、跨专业、跨项目交流挂职，业绩突出的进一步安排在科研带头人、科处级干部、技术专家岗位序列间转换。

搭建“双+”平台，支持后备科研人才成长。实施“后备+项目”措

施，对暂未达到项目长能力的后备技术骨干进行科技立项倾斜，安排到局级以上重大项目作为主研人锻炼，将其成长性与个人晋级挂钩，与项目长科技创效奖励挂钩，双向发力促进后备骨干成长。实施“博士+团队”措施，打造博士领衔、学历与专业梯次完整的“学科式”科研团队，相对固定团队成员，高配岗级和待遇，使人才培养与科研攻关同步推进。

### 创新三种模式

**创新基层人员现场培训模式。**针对钻探企业队点多面广、队伍分散的实际，推进基层自我培训，建立一线流动教室、流动课桌，选聘 1380 名一线骨干驻现场兼职授课，培训跟着现场走、课堂跟着队伍走。实施关键能力、练兵比武和上岗取证一站式的达标培训，取得《达标培训合格证》的不再参加同技能培训，2 年内可随时取换司钻等 5 个上岗资格证书。

**创新骨干人才超前培训模式。**为超前培养技术骨干，对拟首次提拔为一线技术员、队干部的员工，定制脱产培训、挂职锻炼、现场实践相结合的岗前培训，建立培训、考核、聘任一体化流程；为超前培养技能骨干，将后备技能骨干培育前置到高职院校，开设“二元制”钻井工程专科“订单班”，优选三本生源，实施定向培养，精准补充一线缺员。

**创新高层次人才强化培训模式。**建立访问研修制度，选派领军专家赴欧美一流科研机构、石油公司研究交流，紧跟前沿；建立专家进修制度，组织总工、技术专家到北美培训，拓展视野；建立博士沙龙制度，定期组织博士交流共享、取长补短，促进成长。实施国际化人才“千人培训工程”，开展双向交流，组织“洋先进”“洋骨干”到国内作业队交流学习，选派中方骨干到海外作业队短期任职。

### 成效

**厚植了成长成才沃土。**培养科研项目长、技术科科长 350 余人，培育国家级技术能手 6 人、集团公司技能专家 9 人、高级技师 73 人。公司先后有 65 名获得技能大赛奖牌、取得技术职称、技能等级的第三方用工跨转为市场化用工，1577 名市场化用工跨转为合同化待遇。309 人持《初聘培训合格证》走上了一线关键岗位，在集团公司级以上技能竞赛中，公司荣获团体第一、个人金牌分别占总数的 61% 和 40%。

**畅通了成长成才通道。**打造了一批科研与应用实战团队，培养出复合型



技术技能人才 796 人。工程院副院长冯强博士等 171 名科技骨干，在持续承担重大科研任务的同时，进行了一到两次的岗位双向转换，岗位级别也随着综合素质得到持续提升。科研骨干齐奔经 2 个项目的锻炼即担纲项目长，目前已荣获省部级奖励 3 项，自主研发产品创效 1070 万元。柳鹤博士团队建立 5 年来，培养项目长 3 人，研发的钻井水力振荡器，跨越 15 年差距达到国际先进水平，创造经济效益 1.2 亿元。

**提高了成长成才实效。**大幅压缩了一线员工脱产培训时间，实现了一训多能、靶向提素，近 5 年组织基层自我培训 60 余万人次，解决了一线员工培训提素难的问题，首批 31 人上岗两年就提升到副司钻岗位。强化了国际化人才培养，缩短了国际化人才的成长周期，5 年来培训国际商务、平台经理等国际化人才 1030 人。



350 余人

培养科研项目长、技术科科长

60 余万人次

近 5 年组织基层自我培训

### 点评

渤海钻探工程公司通过建立“三个机制”，搭建“两个平台”，创新“三种模式”，极大地提升了员工队伍素质和人才队伍建设水平，锻造出一支作风过硬、素质优良、善打胜仗的“石油铁军”，为企业实现高质量发展提供了坚强有力的保障。



## 员工发展

### 心理帮扶上一线 幸福指数在提升

中国石油集团长城钻探工程有限公司

#### 背景

中国石油集团长城钻探工程有限公司主营业务为工程技术服务和油气风险作业两大板块，因行业属性和作业特征，一线作业主要分布在沙漠、高原等野外区域。近年来，随着生活节奏的加快、年龄的增长及一线工作生活压力呈多元化、复杂化发展趋势，一定程度影响了员工的幸福感。公司党委坚持员工健康保障和安全生产并重，探索实施员工帮助计划（EAP）。以长城钻探钻井二公司为试点的多家基层单位，在一线井队积极推进心理帮扶，切实提升员工幸福指数。

#### 举措

##### 打造三项载体，提供模块化 EAP 服务

为愿意主动接纳心理帮扶的员工提供专业服务。成立“EAP 工作室”，配备沙盘、音乐减压按摩椅、情绪宣泄模具、专业书籍等硬件设施，由国家注册二级心理咨询师提供心理咨询和帮扶。开通 24 小时“心理咨询热线”，为国内外市场员工家属提供线上服务。优选 12 名了解公司一、二线生产情况的 EAP 专家担任热线专家，设立固定电话和移动电话，保障线上电话倾诉和思想帮扶。建立“网格化服务系统”，为现场员工提供面对面服务。建立公司、项目部、基层队三级管理系统，每月不定期上井服务。

##### 抓住三个关键，定制个性化 EAP 方案

抓住由家庭及个人原因产生的普遍性问题。如身体健康焦虑、高考前焦虑、夫妻关系焦虑等，开展常态化的“轻松备考”“亲子互动”“家庭团体沙盘”等特色减压活动，帮助员工调整心态；抓住因工作原因造成的个人或群体心理问题。针对队伍出现井下复杂情况及员工岗位变动、评先选优等引发的心理波动，专家主动介入对员工工作心理引导和干预；抓住因突发情况迅速启动链条式应对方案的问题。新冠疫情暴发后，EAP 团队迅速对国内市场不能倒休班员工、驻守滞留湖北省员工和海外员工等群体，设计制定观看正能量电影、开展线上小游戏等个性化应对减压方案。

##### 做到三个结合，开展嵌入式 EAP 帮扶

与群众路线相结合，把 EAP 发现的突出问题嵌入公司重点工作中。将 EAP 管理作为一线最前沿的调研抓手，及时掌握基层员工不同阶段存在的心理、思想问题和队伍管理的突出问题；与安心工程相结合，将 EAP 关怀嵌入维护稳定过程中。针对场地、时间、人员三不具备的问题，实施订单式健身计划，由员工自主选择“ABCD”文体套餐活动，使碎片化时间得到利用，身心得到放松。与培训工作相结合，将 EAP 服务嵌入安全管理培训中。采取体验式教学方式，让员工学习沟通协



作、压力管理、情绪管控等知识。

### 成效

员工的幸福感获得感增强。2021年，仅钻井二公司 EAP 试点接待来访个人及团体 65 人次，现场排解问题 39 个，电话接访 67 个，成功疏导问题 11 个。员工的满意度信任度增强。各类活动的开展，缓解了员工的思想和工作压力，提升了员工的信心和勇气。员工的归属感凝聚力增强。面对严峻的生产经营形势和压力，公司干部员工团结一心，先后创造了 18 项生产指标纪录，收到甲方和上级的表扬信 28 封，新疆、大庆、川渝外围等新开辟市场多点开花。

### 点评

长城钻探工程有限公司从实际出发，从解决一线井队员工心理健康入手，推进员工帮助计划（EAP），切实提升员工幸福指数。在推进 EAP 工作过程中，坚持员工健康保障和安全生产并重，贴心地关心关爱员工尊重员工，有效地排解了员工心理压力，提升了员工的归属感和幸福感，助力企业实现良性发展。



## 员工发展

### 井营分离温馨家 自豪一线钻井人

中国石油集团长城钻探工程有限公司

#### 背景

中国石油集团长城钻探工程有限公司坚持“以员工为中心”的发展理念，紧扣提升一线员工幸福指数主线，针对主营业务施工节奏快、搬迁作业频繁且野外生活艰苦枯燥的实际，通过一线调研走访，了解一线员工所想所盼。

#### 举措

在钻井三公司试点策划筹建“井营分离基地”项目，钻井一线员工下班后，住进了集餐饮、住宿、休闲娱乐功能于一体、具备星级宾馆标准的“钻工家苑”，由专业化团队提供一条龙式餐饮服务和住宿管理。宿舍内务由管家整理，衣服被褥有专人定期清洗，星级酒店大厨提供地道美食，并为一线员工提供时令水果和奶制品，让一线员工感受到“家”的温暖。围绕员工心理健康、身体健康、休闲娱乐，引进了智能互动宣泄仪、动感单车、虚拟现实（VR）自助体验机三大类 20 余项宣泄情绪、锻炼身体、休闲娱乐设备设施，丰富员工业余文化生活，舒缓紧张的工作节奏。

#### 成效

从根本上改变了长期以来钻井一线员工随井而迁、野营而居的传统思维观念。让一线员工感受到“家”的温馨，从野外营地生活到舒适的室内公寓生活，感受到有温情、有温度的生活，增强了员工的获得感、幸福感和归属感。每口井吊装次数减少 1/4，有效降低了生产过程中的安全环保风险，大幅提高了搬迁效率，缩短建井周期，降低了员工工作强度。

#### 点评

长城钻探工程有限公司从切实改善一线员工的生活条件出发，撤销了井队原有的生活营地，集中建设一线员工生活基地，让一线员工搬入宾馆化的生活基地，配套相关的文化娱乐和文体活动设施，丰富员工的业余文化生活，结束了一线员工多年来在荒郊野外住营房、条件简陋、生活枯燥的历史，实现了“吃住、休闲、娱乐”一条龙的宾馆化生活，极大地提升了一线员工的归属感、获得感和幸福感，为企业高质量发展提供了保障。





## 员工发展

### 员工冷暖挂心上 一点一滴总关情

中国石油工程建设有限公司

#### 背景

送温暖、金秋助学、“六一”捐赠以及开展志愿者服务活动是企业履行基本职责的主要手段之一。中国石油工程建设有限公司第一建设公司以关爱员工，提升企业的凝聚力和归属感为宗旨，围绕企业改革发展稳定大局，时刻把员工的冷暖挂在心上，使其与企业同呼吸共成长，真正将以人为本管理理念贯穿员工管理发展工作当中，助力企业提质增效高质量发展。

#### 举措

##### 开展送温暖慰问活动，增加员工归属感

注重把日常帮扶与困难员工解困脱困活动有机结合起来，看望、慰问困难员工、工伤员工、特困员工家庭，为他们送去米面油及慰问金，为困难员工发放双节生活慰问金，探望患大病住院的困难人员。2021年，共探望员工家属 630 余人次。坚持面向基层、服务员工，深入一线到重点工程项目，到员工较集中的地方慰问。对企业 165 名在职劳动模范，省市“五一劳动奖章”获得者进行慰问，在元旦、春节等重大节日对全体员工进行慰问，共计发放慰问金 156 余万元，送去组织的温暖和关怀。

##### 开展金秋助学，增强企业凝聚力

连续 17 年开展“金秋助学”活动。2021 年为 43 名困难学子进行帮扶，共计发放助学金 6.7 万元，帮助他们顺利跨进大学校门。

##### 开展爱心捐赠活动，传递对员工子女的关爱

在“六一”儿童节来临之际，向员工子女就读的洛阳市四十七中、洛阳市广利街小学捐赠学习用品。

##### 开展职工心理关爱帮扶工作，关注员工心理健康

有针对性地定期更新公司职工心灵家园微信公众号，每周举办一次心理沙龙，坚持保密、自愿、免费、合适的原则，为有需要的员工提供“一对一”的心理辅导服务。

##### 开展志愿者服务活动，传递企业社会责任

组织动员团员青年积极参与志愿服务和社会公益事业，公司 30 余名青年志愿者参与了洛阳市“共植青年林、青春绿风尚”志愿者义务植树活动，在黄河岸边共栽种柳树 1400 余株，传递了企业的社会责任。

## 成效

从根本上改变了长期以来钻井一线员工随井而迁、野营而居的传统思维观念。让一线员工感受到“家”的温馨，从野外营地生活到舒适的室内公寓生活，感受到有温情、有温度的生活，增强了员工的获得感、幸福感和归属感。每口井吊装次数减少 1/4，有效降低了生产过程中的安全环保风险，大幅提高了搬迁效率，缩短建井周期，降低了员工工作强度。

## 点评

关爱员工是落实以人为本管理理念的根本。关爱员工提升员工的归属感和幸福感，不仅是企业的应尽之举，也是企业的社会责任。工程建设公司第一建设公司关爱员工从解决员工的切身实际问题开始，既解决员工的物质需求，又满足他们的精神需要，尤其关爱员工的家庭等社会关系，使关爱更有温度、更有厚重，实现形式和内容的统一，从而，更加有效地提升企业的凝聚力。





## 员工发展

### 改善环境创一流 幸福花开“幸福里”

中国石油集团长城钻探工程有限公司

#### 背景

中国石油集团长城钻探工程有限公司压裂公司为了实现长庆油区市场生产高效运行，以苏里格苏 53 区块施工现场为中心，在内蒙古乌拉特后旗建立苏 53 基地，从行政区域划分属“十三不靠”的地方。员工购买生活必须用品要坐 50 多分钟的汽车去镇上办理。公司尽管每年花大气力改善员工生活环境，配备健身房、图书室，改善网络，但由于基地的生活条件“不便捷”始终困扰着员工生活。

#### 举措

##### 建立 15 分钟生活区

2021 年 3 月，压裂公司针对苏 53 基地换址问题，多次到内蒙古实地考察，科学设置基地位置。按照以合理实用性、大普惠率、高性价比等评价原则，以压裂施工井分布最远距离为直径，圈定选址区域，同时满足提高员工衣食住行生活品质的需求，构建“15 分钟生活区”，最终确定了由苏 53 基地调整到苏米图镇上的方案。

##### 打造“幸福里”

统一租用现代民房，淘汰原来使用的板房，打造出 5 个外部市场基地，办公桌椅、电脑设施、食宿床被、健身器材、厨房用具等全部统一配置，并实现网络化全覆盖；持续升级职工之家，积极美化改善生产生活环境，维修公寓，开垦职工菜园，建设室外篮球场，补充台球桌案，组织唱红歌、健步走、拔河、跳绳等多种文体活动。引进智慧食堂管理模式，增加菜品种类，着力解决“让员工吃好”的问题。员工健康体检采用套餐式，让员工快乐工作、健康生活。

#### 成效

通过一系列的便民措施，起到了稳定队伍、凝聚员工队伍的作用，让员工的生活从“将就”向“讲究”转变，员工的获得感更足，幸福感更持续，安全感更有保障，为企业高质量发展起到了推动和促进的作用。

#### 点评

长城钻探工程有限公司压裂公司积极从困扰员工生活的“不便捷”开始，着力改善员工的工作生活条件和环境，分步有序地推动民生工程落实落地。看起来都是一些琐碎的小事，但所涉及的都是员工生活中的日常。为员工办实事，只做“加法”不做“减法”值得推广。







## 社会贡献



## 社会贡献

### 建设食用菌基地 助推产业化发展

中国石油河南销售公司

#### 背景

为充分发挥食用菌产业在脱贫攻坚工作中的支撑作用，2017年河南省范县建设高标准食用菌四季恒温种植棚50座，带动群众自建30座，建成杨集乡食用菌种植基地。

为进一步提高茶树菇菌包培养成功率，2020年，中国石油为杨集乡食用菌种植基地投入帮扶资金900万元，建设茶树菇产业发展配套设施项目。该项目由河南闽丰食用菌种植有限公司管理经营，以培育茶树菇菌包为主，实现茶树菇全产业链发展。年可生产茶树菇菌包800万袋，实现产值4000万元，净利润1200万元，可有效为当地群众解决就业和增加贫困户收入。

#### 举措

基地按照“食用菌基地+龙头企业+贫困户”的产业扶贫发展模式，全权委托河南省闽丰食用菌种植有限公司管理经营，年产值可达6000余万元。该基地紧紧围绕产业扶贫宗旨原则，主要以扶智扶志总体要求实现帮扶。

资产收益带贫。把项目投入资金的7%作为资产收益，由乡党委政府统筹整合全乡资产收益资金，按照每户每年不低于2000元的标准激励方式发放给贫困户。

农户承包大棚管理经营收益。每户承包1座棚，年均收益3万元左右，达到当年种棚当年致富的良好效果。

务工受益。通过菌包加工、上料、采菇、切菇等工序，可解决周边10余个村100余名劳动力就业问题。人均年增收8000余元，带动50余户贫困户增加收入。

扶持村集体经济项目。统筹整合东辛店等6个村242户到户扶持资金242万元、刘辛店等5个村313户到户扶持资金313万元；通过建设车间、购买设备、完善配套等方式，进一步扩大基地规模、增加基地生产能力、完善产业生产链条，提供更多就业岗位、增强产品抗市场风险能力和龙头企业示范带动能力；通过村集体与河南闽丰食用菌种植有限公司签订租赁合同，明确双方权利义务，物化资产管理，按照资金投入总额的8.4%收取租金，增加村集体收入。所有收益资金打入村集体经济账户，收益分配重点向贫困户倾斜，原则上分配给贫困户的收益不低于70%；在做大做强产业的同时，扩大村集体经济收入范围，增加村集

体收入，通过产业发展，完成“龙头企业+村集体+脱贫户+一般农户”的有效衔接，形成了多方共赢的利益共赢局面。

### 成效

杨集乡食用菌种植基地共建成 4000 平方米生产车间 1 座、培养房 12 间共 3500 平方米、生产料场 5400 平方米及其配套设施。通过 12 间培养房，每批可实现 130 万袋菌包专业培养。培养好的菌包入棚后可直接出菇。通过该项目的实施，推进了杨集乡茶树菇全产业链发展。

### 点评

中国石油对杨集乡食用菌种植基地的定点帮扶，是中国石油在助力乡村振兴中贡献石油智慧、石油力量的具体体现。通过定点帮扶增强了河南范县茶树菇特色产业发展的后劲，较好地起到了龙头企业示范带动作用，不仅是对农村产业振兴的有力支撑，还有力地带动了当地产业实现生产标准化规范化，从而加速推进了当地产业化发展的进程。





## 社会贡献

### 扶贫“爆款”齐打造 云品出滇共助力

中国石油云南销售公司

#### 背景

近年来，中国石油云南销售公司为助力脱贫攻坚、振兴乡村产业，联合省内多个优质本土品牌，联合开发“好客生活”“好客云品”系列自有商品。通过文化引领，助推特色云品走出大山、销往全国，实现社会效益、经济效益、品牌效益三丰收。2021年，公司与云南皇氏来思尔乳业有限公司合作，以“象哥雀妹”IP形象文创联名形式，合作定制双品牌“来思尔·摩菲水牛奶”产品，彰显中国石油品牌文化和责任担当。

#### 举措

##### 立足市场，精选合作伙伴

结合“好客生活”品牌“把美好生活带回家”的产品定位及人民日益增长的健康生活需求，在深入分析顾客消费习惯、评估区域市场乳制品品牌认可度的基础上，开发联名定制牛奶，丰富“好客生活”产品品类；与国家高新技术企业、农业产业化国家重点龙头企业——云南皇氏来思尔乳业有限公司达成合作协议，依托该企业万头奶牛养殖及十万亩牧草种植项目，联合开发“来思尔·摩菲水牛奶”定制产品，打造本土优质牛奶品牌，带动6万多奶户脱贫致富，持续提升公司市场竞争力和品牌影响力。

##### 重在创新，品牌IP联合

在牛奶外包装上加入“好客生活”商标及“象哥雀妹”IP形象，区别品牌同类牛奶，下降采购价近19%，提升市场竞争优势。协调奶厂物流支持，对中心区域、生产地135个站点直配覆盖；为全省800余座在营加油站便利店、站外店提供供货服务。厂家按照50搭1配备试饮品，打造主题站及展销专区211个，增强客户体验；成立联合帮扶工作组，站点专项培训19场次，多措并举为扩销推广奠定良好基础。

##### 造节营销，成就扶贫“爆款”

2021年1月，定制款“摩菲水牛奶”正式进店销售。作为年货产品之一进入“年货街”促销，实现第一波销量小高峰。一年来，围绕“牛奶节”打造7个热销商品。结合加油站4个位置类型，设定主推、辅推商品建议清单；多形式促销，线下购买一提牛奶，享立减10元油费优惠。线上商城购买全家牛奶包，获赠汽油券包。锁定客户十次汽油消费，油非联动，提升一体化创效能力。各分公司通过现场主题营销，线上直播带货、开展劳动竞赛、以及社群及微信宣传，刺激爆款商品引流，将定制牛奶打造成加油站销售“爆款”。

### 成效

自 2021 年 1 月上市以来，累计实现销售收入 1094 万元，毛利 205.3 万元；所属保山、德宏、临沧等 12 家分公司牛奶销量同比增幅超过 100%；带动油非一体化联合营销，公司店销收入、毛利同比增长 21% 和 33.7%。其中奶类同比分别增幅 32.6%、83.7%。

### 点评

云南销售公司秉持开放、合作、共享的理念，联合多个本土品牌，强强合作，开发自有商品，助推特色产品走出大山、销往全国，实现了社会效益、经济效益、品牌效益齐丰收。





## 社会贡献

### 锡伯民族是兄弟 共同致富手挽手

中国石油独山子石化公司

#### 背景

察布查尔县位于新疆伊犁哈萨克自治州，是我国唯一以锡伯族为主体的多民族聚居的自治县。中国石油独山子石化公司认真落实集团公司部署，定点帮扶察布查尔县已达 19 年，累计投入 6000 多万元，主要实施教育、医疗、产业等 34 个帮扶项目，着力解决民生、环境、发展等方面的突出问题，助力挖掘察布查尔县全疆优质粮、油及特色农业基地的优势。

#### 举措

##### 完善体系固成果

独山子石化公司党委认真落实集团公司党组关于乡村振兴和对口支援工作部署，2021 年 5 月，公司乡村振兴帮扶领导小组赴察布查尔县开展专项调研，现场协调解决项目资金不到位、建设进度慢等问题，有力地推动了集团公司乡村振兴帮扶项目——国家储备林（一期）、碳汇交易开发项目的实施，确保帮扶项目依法合规。不断完善公司“扶贫管理规定”，优化项目审批、资金支付、绩效评价等管理流程，细化公司专业部门职责，制度化、模块化管理模式更加适应乡村振兴工作要求。同年 7 月，根据集团公司助力乡村振兴统一安排，再次选派年轻干部挂职，接力展现石油担当，巩固脱贫攻坚成果。

##### 改善民生暖人心

坚持以人民为中心，大力扶持建设移民新村、卫生院、加装彩钢屋顶、乡村村容村貌整修等民生项目，改善了群众居住、医疗条件。优先开展智力帮扶，先后支持建成双语幼儿园、希望小学、石油中学、农牧民培训中心。认真落实集团公司“益师计划”，开设专业培训班，2021 年培训基层干部、优秀教师、农民技术员 5000 多人次，累计达 1.5 万人次。青年干部业务水平、一线教师专业水平、农民生产技术水平不断提高。

##### 拓宽产业促就业

立足当地特色优势资源，以投运项目为基础，集团公司投资支持，帮助完善特色产业链。投入近千万元建成的红花籽油产业中心，打造中国高端食用油产业博览会金奖“雅其娜”品牌。项目投产以来，溢价收购红花籽 8000 多吨，生产红花籽油 1200 多吨，直接惠及 800 户家庭、2000 多名群众，户均年增收 2000 元，“股份制”合作社有效运作，累计分红近 50 万元，进一步保障了群众稳定增收。发挥察布查尔县富硒土壤优势，因地制宜发展苹果特色产业，2018 年 -2020 年累计投资 2200 万元，实施万亩生态经济林项目；2021 年投资 1360 万元，建设国家储备林、巩固提升生态林，积极开展碳汇交易开发

项目。项目的实施帮助 300 多名当地群众稳定就业，进一步改善了生态环境。连续 2 年投资建设、扩建塔兰奇食品生产线，帮助 30 多名农村妇女就业创收。

#### 消费帮扶拓市场

利用中国石油消费帮扶产品展销会等渠道、中国石油加油站便利店等平台，通过工会福利、食堂采购、协助进驻超市销售等多种形式，大力增加察布查尔县特色农副产品的消费。2018 年 -2020 年累积消费帮扶 1300 万元，2021 年继续加大消费帮扶力度，采购额达 663.7 万元，实现了消费帮扶与产业帮扶、绿化建设有机结合。在自购的同时，大力向兄弟单位推荐察布查尔县特色产品，助销近 300 万元。

#### 党建共建聚合力

认真贯彻中央关于坚持党的领导、加强党的建设工作要求，深入落实集团公司党组工作安排，树牢大抓基层的鲜明导向，固堡垒强管理、抓融合促发展，探索构建结对帮带、双向促进、共同提高的基层党建新格局。持续与察布查尔县两个村支部开展党建共建，分享党史学习教育心得经验，开展党员谈心谈话、党建知识交流，赠送党建理论、工具书籍，实地慰问贫困大学生 9 人、群众 5 户，有效推动党员政治素质、业务水平的提升。

### 成效

2020 年 29 个贫困村 3167 户 11327 人建档立卡贫困户全部如期脱贫。2021 年脱贫人口人均收入从 2020 年末的 12627 元增长至 14484.91 元，增幅 14.71%。

### 点评

按照中国石油“接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接”总体部署，独山子石化公司主动担当作为，大力帮扶察布查尔县乡村振兴工作，不断强化政治责任、使命担当和行动自觉，持之以恒、因地制宜推进乡村振兴工作，为真脱贫、防返贫提供了可持续的内生动力。





## 社会贡献

### 传递社会爱心 彰显国企担当

中国石油辽宁销售公司

#### 背景

一直以来，中国石油辽宁销售公司大连分公司忠实履行政治、经济、社会三大责任，积极组织和参与社会公益活动，在促进所在地区经济发展、改善当地民众生活条件、提供就业机会、扶助社会弱势群体等方面作出了积极贡献，树立了中国石油的良好形象。

#### 举措

##### 致敬卫国英雄，关爱帮扶抗战老兵群体

自 2006 年 8 月起，大连分公司多名热心员工组成志愿者团队，发起“一升油，一片心，寻老兵，慰亲人”公益活动，寻找为国拼洒热血却籍籍无名的老兵，坚持开展年节走访慰问，帮助老兵打扫卫生、采摘售卖苹果等，为老兵排忧解难。累计寻找到并帮助老兵 160 余人。大连分公司已注册“石油姐妹义工队”和“广爱义工队”两支义工队伍，先后有 80 余名员工参与义工活动，每年义务服务时长在 300 小时以上。2021 年，喜迎建党百年，大连分公司义工团队联合民革、社会爱心人士策划了“庆祝建党百年 致敬卫国老兵”公益活动，募集善款为老兵制作了印有“抗美援朝 保家卫国”“纪念建党百年”等字样的有时代特色、军人特征的卫衣、挎包、水壶纪念品和生活必需品。关爱老兵公益活动受到社会的普遍关注，目前，活动范围扩大到 5 省 22 个地级市。

##### 守护星星的孩子，关爱孤独症儿童奉献爱心

自 2016 年以来，大连分公司与爱纳孤独症中心建立帮扶关系。通过开展公益慈善活动，致力于让更多的人了解自闭症、关注“星星的孩子”，为身心俱疲的“孤独症儿童”家庭带来帮助和希望。每年的“4·2 世界提升孤独症意识日”、学雷锋日、“六一”儿童节、99 公益日，成了公司固定的公益慈善日。

##### 增设温馨服务，爱心驿站展示中国石油良好形象

为了解决快递小哥、环卫工人、出租车司机社会弱势群体等吃饭、休息、如厕等难题，大连分公司先后在 60 余座加油站设立爱心驿站。在做好规范化服务的基础上，增设多个温馨服务项目，将“爱心驿站”网点由主城区内大站点逐渐延伸到各县区城区中心站点。其中，16 个驿站悬挂了统一标牌，内部设有休息专区，除了热水壶、微波炉、应急药品等必要设施外，在疫情期间免费提供口罩、消毒酒精等必要防疫物资，为平凡的城市工作者提供方便，擦亮了大连温暖有爱的城市底色。

##### 传递组织温暖，规范开展企业扶贫帮困工作

2021 年初以来，大连分公司以元旦、春节、“五一”、国庆等为契

机，累计帮扶困难员工 400 人次、65.9 万元。2021 年 8 月，大连分公司发生一起较为严重的职工直系亲属误食毒蘑菇中毒事件，给当事人造成严重精神和经济负担。大连分公司工会及时提交上会讨论，对这名员工困难帮扶 1 万元，同时积极组织员工募捐，募集捐款 2.24 万元，一解员工燃眉之急。

### 成效

大连分公司持续开展老兵慰问、关爱孤独症儿童等系列爱心活动，大力弘扬社会正能量和文明新风，为广大员工特别是青年员工树立了鲜明的政治导向，展示了中国石油良好的品牌形象。2021 年，分公司荣获“2018-2020 年度全省文明单位”等荣誉称号。

### 点评

辽宁销售公司大连分公司以敏锐的目光，聚焦为国拼洒热血的无名老兵和交通警察，从小事做起，从一点一滴做起，殷殷关爱之举无不令人动容。践行企业社会责任无小事，密切关注关爱身边的人和事，擦亮时代底色现代特色，整个社会才会更加动人靓丽。





## 社会贡献

### “爱心驿站”暖人心 石油工人心暖人

中国石油新疆销售公司

#### 背景

近几年来，冬夏两季持续的高、低温让人们体会到了极端天气的威力，对于在室外一线工作的环卫保洁工人来说是个严峻的考验。街上设立的环卫工人休息小屋，除环卫工人外，其他的户外劳动者无法使用。休息小屋设备设施不全。中国石油新疆销售公司石河子分公司积极履行社会责任，利用加油站现有便利店场地，设置“爱心驿站”。

#### 举措

致敬卫国英雄，关爱帮扶抗战老兵群体

在明珠加油站便利店设置“爱心驿站”，配备了空调、热水器、便民餐桌等设施。环卫工人、设备维修等户外劳动者可以在“爱心驿站”免费饮用热水、绿豆汤，使用创可贴、针线以及手机充电等，解决这些户外劳动者的实际问题。各加油站通过站内发光二极管（LED）电子显示屏和微信朋友圈“广而告之”，吸引前来休息的户外劳动者，让更多人知道“爱心驿站”，使更多户外劳动者热可纳凉、冷可取暖、渴可饮水、急可如厕、累可歇脚。

#### 成效

“爱心驿站”一经设立引发热议，立即得到广大群众的认可。累计服务户外劳动者上千人次，社会反响良好。

#### 点评

“为人民群众办实事”不仅仅是政府和企业对“内”的本分，也是为社会应尽的责任和义务之举。新疆销售公司石河子分公司积极履行社会责任，从小事做起，让关怀更有温度，实实在在地为民众做了一件叫人拍手称快的好事。



## 社会贡献

### 风“豫”同舟防大汛 应“运”而出保供应

中国石油运输有限公司

#### 背景

2021年7月17日以来，河南省出现持续性强降雨天气，多地出现暴雨、特大暴雨。河南郑州市主城区遭水淹，防汛应急响应提升至I级。面对灾情，中国石油运输有限公司（以下简称运输公司）第一时间启动防汛应急预案，积极与中国石油河南销售公司联动，在“保供应、保急需、保安全”上精准发力，高效做好特殊时期油品保供配送，全力支援防汛救灾工作。7月19至31日，累计配送油品2650车次、5.5649万吨，有效保障了防汛救灾油品需求，彰显了央企的责任与担当。

#### 举措

##### 快速反应，统筹部署

灾情发生后，运输公司迅速贯彻习近平总书记对防汛救灾工作的重要指示精神，主要领导第一时间电话联系河南分公司，对救灾保供工作作出具体安排。公司党委组织召开防汛抗灾专题会议，对河南分公司防汛救灾、灾后重建等各项工作进行安排部署。针对河南销售公司因洪灾导致部分油库、加油站关停的实际，积极与河南销售公司沟通联动，紧急调派车辆514车次，保障重点加油站油品供应。抽调15台车成立应急救援小分队，为各个救急现场提供用油配送服务。加强与河南省交通厅、应急厅等政府部门，以及河南销售公司沟通协调，保证油品配送的及时性，缩短了救援时间。

##### 点对点配送，保障油路畅通

灾情就是命令。7月20日，接到郑州市政府应急指挥办油品抢运紧急指令后，5台油罐车满载88吨成品油紧急驰援各个现场，其中1辆油罐车赶赴郑州大学第一附属医院，保障医院发电用油，打通了“生命救援通道”。其余4台油罐车紧急向郑州市应急办、人民银行、卫健委、铁路局、电信公司等单位配送油品，打通了全省“信息传递通道”，为防汛救灾赢得了时间。7月22日，公司专门配备了11台带加油枪的小额配送车、6台带泵单车，与河南销售公司共同组成18支“援豫车辆油品保供突击队”，组织准备了49台应急车辆，对郑州市内1000多个应急发电点开展“点对点”油品配送。截至7月31日，累计向138只援豫队伍提供加油服务超过960次，累计配送油品464吨。

##### 八方驰援，大爱暖豫州

灾情发生后，在了解到河南本地矿泉水、方便面等物资紧缺的情况后，运输公司工会紧急购置2370箱纯净水、2400箱方便面等物资，第一时间送到河南分公司员工手中。7月23日18时30分，公司接到救灾指令，廊坊特运分公司调派3台指挥用车、1台客运车辆，连夜奔赴河南新乡，按照国家油气管道应急救援指令开展抢险救援工作。7月24



日，湖北分公司 3 台小油罐车赶到后，立即投入到紧张的抗灾保供中。7 月 25 日，了解到新乡、卫辉地区因泄洪导致 33 个村庄被淹，受困群众救援急需皮划艇的信息后，湖北分公司紧急筹备 4 个皮划艇装车送往河南。7 月 24 日，西藏分公司统筹自身资源，紧急捐赠 2000 箱矿泉水、300 箱青稞面，缓解河南抗灾一线生活物资匮乏的压力。7 月 26 日，河北分公司两台小油罐车驶达新乡，为各抢险车提供全天候、不间断加油服务。

## 成效

灾情发生后，运输公司全体干部员工迅速行动，积极响应郑州市政府抢险救灾工作部署，建立了统一指挥、分工协作、高效反应的防汛抗灾机制，确保河南销售公司、社会应急抢险用油稳定供应，得到了地方政府以及其他单位、郑州市民的高度肯定和认可。油罐车完成油品配送任务离开时，受到郑州市民自发夹道欢送，先后收到郑州市纪律检查委员会、中国电信、中国联通以及河南销售公司等 4 家单位赠送的锦旗以及感谢信，地方媒体大河网、今日头条以及央视频、中国石油报等媒体对公司进行了广泛的宣传报道。河南分公司荣获郑州市交通领域防汛救灾“社会信用红榜企业”荣誉。

## 点评

“困难面前有我们，我们面前无困难。”在急难险重任务面前，在国家最需要的时刻，运输有限公司充分发扬“拖不垮、打不烂的石油运输野战军”精神，挺身而出、迎难而上，在“保供应、保急需、保安全”上精准发力，为防汛救灾贡献了石油力量，用实际行动诠释了央企的责任与担当。

# 社会贡献

## 建好农资生态圈 当好农民贴心人

中国石油吉林销售公司

### 背景

吉林省是农业大省，农户大多面临着三个难题：无资金。每到春耕前夕，农户需要一次性购买化肥、种子等农资产品，费用少则十几万元，多则几十万元、上百万元，给农户带来了巨大的资金压力；无保障。怕种子、化肥质量不好，影响收成；无销路。怕秋收后，粮食卖不出去，烂在家，辛苦一年收入无障。

### 举措

#### 联系银行帮忙贷款

吉林销售公司主动联系银行为符合资质的农户贷款。农户只要在公司购买柴油、种子和化肥等农资产品，凭借购销合同，就可以找银行贷款。银行依规查实后，为其放款，可缓解农户一次性支付“巨款”的资金压力。

#### 帮助农户精选种子、化肥产品

为了帮助农户能有好收成，吉林销售公司联系多家种子和化肥供应商，在众多供应商中精选出物美价廉、最靠谱有保障的合作单位，沟通协调购销价格及售后问题，助力农户了解厂家和产品的有关问题。

#### 全面支持春耕秋收用油

2021年，按照疫情防控要求和春耕秋收需求，吉林销售公司整合公路、铁路、管输三种运输能力，统筹安排343辆运输车高效配送用油。灵活调度41台小型油罐车送油进村屯、到田间。所有乡镇加油站均开通春耕用油绿色通道，并给予农机加油特别优惠，提供提前预约、错峰加油等服务，保证春耕秋收用油不脱销、不断档、享实惠。

#### 联系燃料乙醇公司收购粮食

吉林销售公司主动联系吉林燃料乙醇有限责任公司，促成其与农户签订玉米购销意向协议，帮助农户在高价销售完高品质玉米后，将品质不好、销路不畅的玉米卖给燃料乙醇公司，用于工业之用，实现“保底收购”。

### 成效

2021年，吉林销售公司年销售春耕秋收用油达10万吨，化肥年销量突破25万吨，种子年销量达7000余袋。仅在吉林省松原扶余市，帮助农民贷款200余万元，包销玉米近千吨。

### 点评

吉林销售公司根据吉林省产业发展规划，结合销售业务发展方向，将主营业务融入乡村振兴战略，推动建立了汽柴油、机油、化肥、种子、



非油商品等多种农资产品在内的农资生态圈，从一家成品油供应商逐渐发展成为一个农资产业链销售平台，积极发挥资源优势，用心用情服务“三农”，帮助农户踏上了农资全产业链的道路。





# 社会贡献

## 企地共建同发展 边疆处处赛江南

中国石油新疆油田公司

### 背景

中国石油新疆油田公司坚决贯彻中央治疆方略和乡村振兴战略，忠实履行石油央企社会责任。2021年加大对南疆“访惠聚”15个村和北疆托里县的帮扶力度，投入7000余万元，确保巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，为打造社会主义新农村持续贡献石油力量。同时，发挥央企带动作用，助力地方民生改善和转型发展。

### 举措

#### 聚力南疆驻村帮扶

派出38名党员干部深入泽普县和叶城县15个村开展“访惠聚”驻村帮扶，投入500余万元，巩固脱贫攻坚成果；集中开展乡村亮化工程和公共设施升级工程，修建村内公路1300米，安装路灯380盏，修建民族团结广场和公共厕所，打造高品质生活示范区2个，进一步完善乡村基础设施；拓宽致富渠道，新建林下养殖基地75亩，培训养殖技术人员32名，实施农田高效节水灌溉工程，维修损毁水井9口，打造高标准节水型农田120亩，10座卫星工厂持续发挥稳就业作用；持续深化“好条田、好渠道、好林带、好道路、好居民点、好果园、好棚圈、好庭院”的“八好”整治活动，推动村容村貌从干净整洁向美丽宜居发展；修建村级“四史”展览馆、乡村大舞台等文化阵地6个，在村民集中居住点开展“特色街面文化”创建活动，让农村基层群众“休闲有去处、娱乐有场所、聚会会有阵地”；积极访贫问苦，开展漏雨屋顶修复、危房改造、抢收小麦等工作；为1500余名村民办实事280余件，增强了村民的获得感幸福感安全感。

#### 强化托里对口支援

援助教育项目扶“智”，投入1300万元扩建托里县石油希望小学，改善当地教育环境；组织1300余名教师参加中国石油“益师计划”线上培训，8名乡村医生到河北中石油中心医院学习培训，3700余人参加乡村振兴、农民专业合作社专业技术人才、农产品电商创新营销等各类线上培训；实施捐赠援助扶“弱”，在医疗、教育、民生等领域实施援助项目22个，对外捐赠折合2680万元（含南疆“访惠聚”驻村帮扶500万元）；组织员工开展“一元捐”石油助学捐款27.5万元，资助特殊困难大学生55人；落实消费扶贫扶“企”，采取“线上+线下”“采购+推销”一体化方式，帮助当地企业打通产销渠道，全年消费扶贫采购托里县农副产品906万元，帮销泽普县、托里县特色干果等农副产品2247.79万元，带动当地农牧民增收致富；贯彻落实自治区决策部署，积极承担新增帮扶任务，编制完成公司定点帮扶博乐县振兴示范村建设方案，充分展示中国石油责任担当的良好形象。



### 推进企地共建共享

坚持“开发一个油田、带动一片经济、惠及一方百姓”的原则，互融互促、共建共享。持续推动“疆油疆炼”，促进石油石化千亿产业集群发展。大力支持地方发展和民生改善，落实“四供一业”维修改造资金和企业办社会职能分离移交补贴，促进涉油地方公益事业发展。发挥龙头牵引作用，带动上下游、产业链复工复产稳岗，捐赠地方防疫物资，减免中小微企业租金。企地合力实施“文化润疆”工程，携手打造一批“地下高效采油、地上观光旅游”的现代工业旅游新品牌，助力克拉玛依市被评为全国文明城市，全方位支持中国石油大学（北京）克拉玛依校区创建一流大学，共建新丝路研究院等一批联合创新平台和孵化基地，推动了地方经济发展、文化繁荣、科技进步、人才兴盛。

### 成效

2021年，南疆15个帮扶村2.2万余人的生活条件大为改善，人均可支配收入从2014年的6000元增加到2021年的1.1万余元。北疆托里县的人均可支配收入从2016年的9006元增加到2021年的1.4316万元，较2020年增长9.5%。克拉玛依的民生改善、和谐稳定和转型发展有了坚实的基础和稳固的依托。

### 点评

实施乡村振兴战略和对口支援，是党和国家的重大战略部署，也是贯彻落实党中央治疆方略、实现社会稳定和长治久安总目标的重要举措。新疆油田公司坚决贯彻中央决策部署，聚焦新疆工作总目标，以高度的政治责任感和使命感，积极推动乡村振兴和地方发展，为建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的新时代中国特色社会主义新疆贡献了石油力量。



# 社会贡献

## 结对驻村看荆楚 乡村振兴有来人

中国石油湖北销售公司

### 背景

根据湖北省委省政府及各地市州党委政府工作部署，中国石油湖北销售公司组派乡村振兴驻村工作队进驻十堰市竹溪县丰溪镇下坝村开展帮扶工作。所属武汉、黄冈、荆州、襄阳、孝感、黄石、恩施、江汉、十堰、随州 10 家分公司分别组派工作队开展驻村帮扶工作，为推进乡村振兴作出了石油人的贡献。

### 举措

#### 产业帮扶

公司各驻村工作队积极协助村“两委”，结合驻点村实际分析特色优势，厘清发展思路，挖掘资源潜力，研究制定规划，筹建产业项目。2021 年共计投入 22 万元，在 4 个村开展了食用菌种植、毛木耳种植、茶园种植、鱼腥草种植等产业项目，为 4 个村每年带来超过 100 万元的收益。

#### 民生帮扶

公司各驻村工作队在调研摸排的基础上，聚焦民生问题，着力改善驻点村道路交通条件和村民居住环境，深化农村精神文明建设，切实为老百姓办实事。

黄石分公司驻廖铭村工作队、恩施分公司驻海龙坪村工作队将老百姓所想所盼作为开展工作的出发点，筹资分别在两个村援建安装了路灯亮化工程，给老百姓夜间出行带来方便。十堰分公司驻新茶村工作队聚焦提升思想水平、丰富文化生活，协助村委对党群服务中心、养老中心等进行综合改造，建设了新时代文明实践阵地，深化了农村精神文明建设。

#### 消费帮扶

公司从精选产品、工会采购、渠道助销等方面努力，超额完成中国石油集团公司下达的消费帮扶任务。立足湖北特色农副产品，精选 40 款帮扶产品纳入中国石油产品目录，在全国范围内进行销售。工会发挥作用，采购了各地特色农产品 93 万元。公司积极发挥自有便利店、电商平台和外省销售渠道作用，帮助销售帮扶产品 1505 万元。

### 成效

2021 年，湖北销售公司乡村振兴工作累计选派 19 名政治过硬、能力过硬、作风过硬的驻村干部，组建 11 支驻村工作队开展帮扶工作，累计投入项目资金 40 万元，在驻点村开展 4 个产业项目、4 个民生项目，累计受益人口 6300 余人，为推进湖北地区乡村振兴工作贡献了石油力量。





### 点评

实施乡村振兴战略是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间矛盾的必然要求。湖北销售公司积极响应号召，严格落实要求，立足地方实际，组派工作队开展驻村帮扶工作，实现了巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，体现了企业的责任和担当，在荆楚大地展现了中国石油的良好形象。

# 社会贡献

## 合作共赢助海外 古达瓦镇焕生机

中国石油社会责任管理工作委员会办公室

### 背景

合作共赢是中国石油海外创业的基本指导思想。中国石油在非洲不仅是石油产业的开拓者、当地经济社会的贡献者，同时还是资源国和谐社会的参与者和建设者。自进入非洲市场以来，中国石油致力于改善当地人们的生活条件，在当地实施了援建教室、开办医院诊所、开挖水井、接通网络等一系列民生举措，并积极雇佣、培训当地工人，为资源国带来大量就业岗位。与此同时，中国石油还十分注意对当地自然环境的保护，努力控制油气对环境的影响，与自然和谐发展。2018年，中国在非企业社会责任联盟成立后，中国石油更是积极延续在非洲的社会责任活动开展，始终不忘自己作为企业公民的责任，以实际行动践行互利共赢、合作发展的基本理念。

中国石油乍得上游项目罗尼埃（Ronier）油田附近的古达瓦镇，原本是一个不到 500 人的小村庄。在旱季，当地村民只能逐水而居，生活条件恶劣，教育资源匮乏，社会经济发展落后。

### 举措

在油田社区，中国石油为当地居民打水井、建学校，提供就业机会，采取各种方式改善当地村民的生活条件，促进当地的社会经济发展。

#### 建立社区沟通机制，保护社区居民权益

中国石油重视与当地社区的沟通，不断加强公共关系管理，设有专门的社区关系协调机构，与当地政府、非政府组织、社区代表等建立起多种形式的沟通机制，切实了解社区民众需求，开展为社区诊所发放药品，为民众修路、打水井、建学校，参与社区应急赈灾、安置难民等活动。公司注重绿色环保，努力控制环境影响，为当地居民供应清洁能源。在生产建设中，尽量保护农田和村庄，尽可能减少工程作业对当地居民的影响。此外，公司还积极开展对当地居民的征地补偿工作。由油田社区关系协调机构、环保部环境跟踪及监管技术委员会（CTNSC）和当地政府联合组成赔偿委员会，根据赔偿政策和工作流程，直接向农户赔偿。这些工作得到了当地人的好评。

#### 为社区创造就业岗位，带动社区经济发展

中国石油乍得上游项目作业为周边社区提供了大量就业岗位。乍得油田建设初期，公司就开始着力于吸收当地人员参与油田建设，经过十多年的经营，当地员工已成为公司发展的一支骨干力量。截至目前，项目已解决超过 1200 名当地人的就业问题。

油田的开发还为周边村镇发展带来了商机。罗尼埃（Ronier）油田附



近的古达瓦镇，原本是一个不到 500 人的小村庄。在旱季，当地村民只能逐水而居。油田开发后，当地居民聚居住在油田周围，逐渐形成了古达瓦镇为中心的商业圈，汽车站、各种便利店、五金店、农贸市场、加油站等如雨后春笋，目前古达瓦镇常驻人口已达 5000 左右。

开展社区公益活动，解决民众生活困难

为解决周边社区饮水困难的问题，油田实施了“甘甜社区”计划。在 2011 年，油田为古达瓦镇打了第一口水井，截至 2019 年底，油田累计钻井 114 口，让当地民众喝上了甘甜的井水。

公司还助力当地教育事业，为当地儿童接受教育创造条件。公司于 2011 年在古达瓦镇建设了一所小学，是方圆百里唯一的公立小学，十年间，学生从最初的 50 名发展到如今的 300 余名，成了当地的名校，许多父母不远百里送孩子过来上学。随着油田的发展，东移的道路上又建起两座与古达瓦镇同等规模的希望小学。

中国石油还在乍得积极开展各项公益活动。近年来，先后参与支持了乍得镰刀型细胞贫血病医院、“和平杯”半程马拉松比赛、乍得国家妇女节庆典、“上帝保佑”孤儿院、第 20 届“汉语桥”世界大学生中文比赛乍得赛区决赛、国家抗击疟疾宣传等大型公益活动。

## 成效

“我们非常感激罗尼埃（Ronier）油田长期以来帮助我们维护古达瓦镇的道路，也热切期望油田能帮助我们改变更多面貌。请接受我最诚挚的谢意！”这是中国石油乍得上游项目罗尼埃（Ronier）油田收到的一封来自油田社区古达瓦镇镇长尤素福·阿力法先生的感谢信。在古达瓦镇村民眼里，是中国石油改变了他们的命运。

多年来，中国石油积极履行社会责任，截至 2021 年 6 月，仅在乍得上游就累计为当地缴纳税费 24 亿多美元，超过 300 家当地承包商为中国石油提供物资和服务，增加了 3 万多个就业岗位。

中国石油加快本土化进程，加大对当地员工的培训力度。乍得上游项目专门建立了培训中心，提升当地员工的操作水平。乍得炼厂与乍得石油高等专科学校签署合作办学协议，每年为乍得培养大批炼化行业技术人才。此外，中国石油还积极参与和谐社区建设，在捐助灾民、捐建学校、资助农业与养殖业、环境治理、社区服务等方面不遗余力贡献力量。

## 点评

古达瓦镇因中国石油的到来而焕发出勃勃生机，正如当地居民尤素福·阿力法先生所说：“油田和我们早已是唇齿相依的朋友。他们尊重我们的信仰，理解我们的习惯，解决了很多人的吃饭问题，还建立了学校、打了水井、修了道路。我们对他们也是真情相助，当他们需要员工时，我们把最好的青年推荐过去。”中国石油与当地的发展休戚与共，坚持把公司发展融入当地经济社会发展中，注重环境保护、社区建设和公益事业，为当地人民创造就业机会，得到了当地政府和百姓的尊重和好评。

